

LE PETIT COMMERCE ET LA FORMATION DE REVENUS DES MENAGES DANS LA VILLE DE KISANGANI

Patrick Bolema Loitilangene^{1*}, Cathy Mvivia Kalonji², Nathanaël Mukakala Kabongo³, Yannick Amisi Mulingatao⁴, Bernard-Lazard Bolema Aendo⁵, Antoine Kambale Kisumba⁶

^{1*}Assistant de deuxième mandat à l'ISP-Lubutu et Chercheur en Sciences Economiques et de Gestion

²Assistante à l'Université Libre de Kisangani et Chercheuse en Sciences Economiques et de Gestion

³Assistant de deuxième mandat à l'ISP-Lubutu et Chercheur en Economie Agricole

⁴Assistant de deuxième mandat à l'ISP-LUBUTU et Chercheur en Droit Privé et Judiciaire

⁵Assistant de deuxième mandat à l'ISPT-Yangambi et Chercheur en Sciences Commerciales et Financières

⁶Assistant à l'Université Libre de Kisangani et Chercheuse en Sciences Economiques et de Gestion

***Corresponding Author:**

Summary

Household income is usually assigned to consumption and savings. Households consume with the satisfaction of their needs and save for several reasons why we can mention: Care against the aleas of the future (then we talk about precautionary savings), constitutes a capital or a start-up funding of income-generating activities, constitute the necessary resources to acquire sustainable goods.

Thus, the results of our study say that: Small traders in Kisangani City have still important significant figure to finance activities at their levels. Thus, their activities are profitable to enable them to self-finance and fill other daily charges at their level. These results also prove that this activity is not only for their survival, but also provides balance between consumption, savings and investment for the population will work in this sector.

Résumé

Le revenu du ménage est généralement affecté à la consommation et à l'épargne. Les ménages consomment pour la satisfaction de leurs besoins et épargnent pour plusieurs raisons parmi lesquelles nous pouvons citer : faire face aux aléas du futur (on parle alors de l'épargne par précaution), constituer un capital ou un fonds de démarrage des activités génératrices des revenus, constituer les ressources nécessaires pour acquérir des biens durables. Ainsi, les résultats de notre étude affirment que : les petits commerçants de la ville de Kisangani ont quand même un chiffre d'affaire important pour financer les activités à leurs niveaux.

Aussi, leurs activités sont rentables afin de leur permettre à s'autofinancer et combler d'autres charges quotidiennes à leur niveau. Ces résultats prouvent également que cette activité n'est pas uniquement pour leur survie, mais aussi apporte de l'équilibre entre la consommation, l'épargne et investissement pour la population œuvra dans ce secteur.

INTRODUCTION

Le commerce est l'activité principale d'échange des biens et services entre le producteur et le consommateur. Dans les soucis de satisfaire ses immenses besoins, l'homme décide de créer sa propre entreprise d'achat et de vente en vue de l'obtention d'un bénéfice qui lui permettra non seulement à subvenir à ses besoins, mais aussi à épargner.

Primitivement, le commerce renvoie à une réalité où les rapports humains et les échanges économiques se déroulent essentiellement dans un cadre de voisinage géographique. Ultérieurement, le commerce désigne l'activité qui fait circuler les marchandises, à plus au moins longue distance et le propose à la vente sur les marchés. Le commerce devient aujourd'hui une activité de base pour toute personne alphabète et/ou non alphabète car elle facilite la survie par spécialité d'auto-prise en charge des personnes qui l'exercent.

Au niveau de l'économie, l'épargne permet de financer l'investissement et d'assurer le maintien et la croissance du niveau de la production nationale.

Suivant Keynes, les ménages choisissent d'abord un niveau de consommation, l'épargne étant alors ce qui reste du revenu. Cette optique est conforme à la réalité de beaucoup de ménages dans les pays en développement car la consommation représente une proportion très importante du revenu des ménages pauvres. Ceux-ci doivent satisfaire leurs besoins physiologiques qui entraînent des dépenses d'alimentation et d'habillement quel que soit leur niveau de revenu.

Cependant le problème majeur de notre étude est de savoir la cause de création des petits commerces en République Démocratique du Congo en général et la préférence d'exercice des commerces en détail par les habitants de la ville de Kisangani.

Dans ce cas, nous nous posons les questions suivantes :

- ❖ Pourquoi la pratique de petit commerce est-elle fréquente dans la ville de Kisangani ?
- ❖ Comment est-ce que cette activité participe à la formation de revenu de leur ménage ?

Partant des questions posées, nous émettons les hypothèses selon lesquelles :

- ✓ Cette activité serait beaucoup pratiquée dans la plupart des ménages de la dite ville parce qu'elle participerait à la formation de leurs revenus.
- ✓ Cette activité apporterait de l'équilibre dans les dépenses des ménages en apportant un surplus dans leur revenu.

Notre objectif est de démontrer l'importance de petit commerce dans la formation des revenus des ménages dans la ville de Kisangani. Pour atteindre notre objectif, nous avons fixé les objectifs spécifiques suivants: Montrer comment le petit commerce peut apporter de l'équilibre dans les dépenses des ménages ; démontrer si le revenu provenant de petit commerce peut-être capable de couvrir leurs besoins ultimes de ces ménages.

Compte tenu de cet aspect nous avons fait appel à la **méthode Inductive** :cette méthode nous a permis d'observer d'une manière isolée une échantillon de ménages de la ville de Kisangani pour récolter des données utiles à notre recherche afin de généraliser le résultat pour tous les petits commerçants de la ville de Kisangani. La **méthode statistique** : Cette dernière nous a facilité la récolte des données à l'aide d'un échantillon établi, leur analyse, leur traitement et enfin l'interprétation de résultat obtenu à l'aide des logiciels Excel et SPSS.

Nous nous sommes servis de la **technique documentaire** : Cette technique nous a permis de consulter les ouvrages, les rapports, les articles et revues, similaire à notre sujet de recherche, en vue de trouver les données fiables et objectives pour la réalisation de cette recherche sans oublier la documentation en ligne. La **technique d'interview** : Elle nous a permis d'interviewer les petits commerçants de la ville de Kisangani en vue de nous permettre d'acquérir la situation relative à leur activités commerciales enfin, la **technique d'échantillonnage** : qui nous a permis de prélever un échantillon représentatif par commune lors de nos investigations sur le terrain.

Hormis l'introduction et la conclusion, notre recherche est subdivisée en trois parties :La première porterait sur la présentation de la ville de Kisangani et la seconde va présenter, analyser les données et interpréter les résultats.

PRESENTATION DE LA VILLE DE KISANGANI

Historique

Kisangani, anciennement *Stanleyville ou Stanleystad* de 1883 à 1966, est une ville de la République démocratique du Congo en Afrique centrale. C'est le chef-lieu de la province de la Tshopo qui était un district de l'ancienne Province Orientale démembrée dont il deviendra le chef-lieu (constitution de 2006), et le siège du haut-évêché de Kisangani.

Kisangani est située à l'endroit où le fleuve à côté des rivières Tshopo et Lindi et prend le nom de fleuve Congo. La ville s'étend du fleuve Congo où les rivières Tshopo, Lindi et Aruwimi se déversent. C'est le lieu le plus lointain que l'on peut atteindre par bateau en remontant le fleuve depuis Kinshasa. On y parle principalement le swahili et le lingala mais aussi le français (la langue officielle) c'est donc une ville cosmopolite.

Cartographie, population et situation géographique

D'une superficie de 1910 km², (191 000 ha) avec une population estimée à : 1 366 000 et une densité de plus au moins 715, 2 habitants/km² en 2022.1 Elle est située à 0°31' de latitude Nord par rapport à l'Equateur (à 57 kms), 25°11' de longitude Est par rapport au méridien de Greenwich et 428 mètres au-dessus du niveau de la mer (altitude 396 mètres selon la mairie de Kisangani, déc. 2008).

La ville se trouve à 324 km de Buta, 572 km d'Isiro, 700 km de Bunia et 2912 km de Kinshasa.



Source : [http\\wikipedia](http://wikipedia), carte-Kisangani

PRÉSENTATION, ANALYSE DES DONNÉES ET INTERPRETATION DES DONNEES

Tableau 1 : Sexe des enquêtés de la ville de Kisangani

SEXE	EFFECTIF	FREQUENCE	POURCENTAGE
FEMININ	42	0,42	42
MASCULIN	58	0,58	58
TOTAL	100	1	100

Source : Nos enquêtes sur terrain et calculs sur base de logiciel SPSS

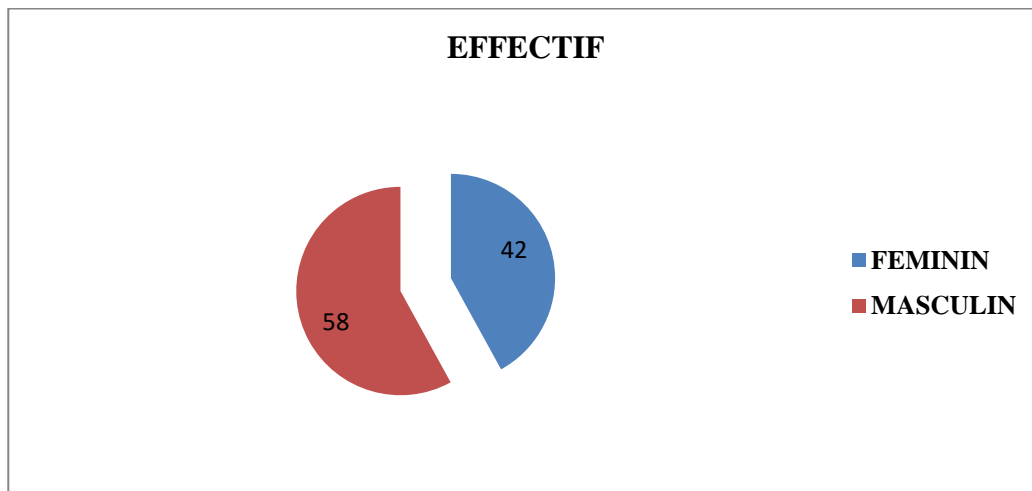


Figure 1 : Sexe des enquêtés dans la ville de Kisangani

En égard du tableau et graphique ci-dessus, nous remarquons sur l'effectif total, la majorité des enquêtés sont de sexe masculin avec un effectif de 58 contre ceux du sexe féminin qui représente 42 durant la période sous examen.

Tableau2 : Age des enquêtés

AGE	EFFECTIF	FREQUENCE	POURCENTAGE
De moins à 35	39	0,39	39
De 35 à 55 ans	28	0,28	28
De 55 à 75 ans	22	0,22	22
De 75 ans à plus	11	0,11	11
TOTAL	100	1	100

Nos enquêtes sur terrain et calculs sur base de logiciel SPSS

¹www.google.com consulté, le 31 Juillet 2023, à 17h39'

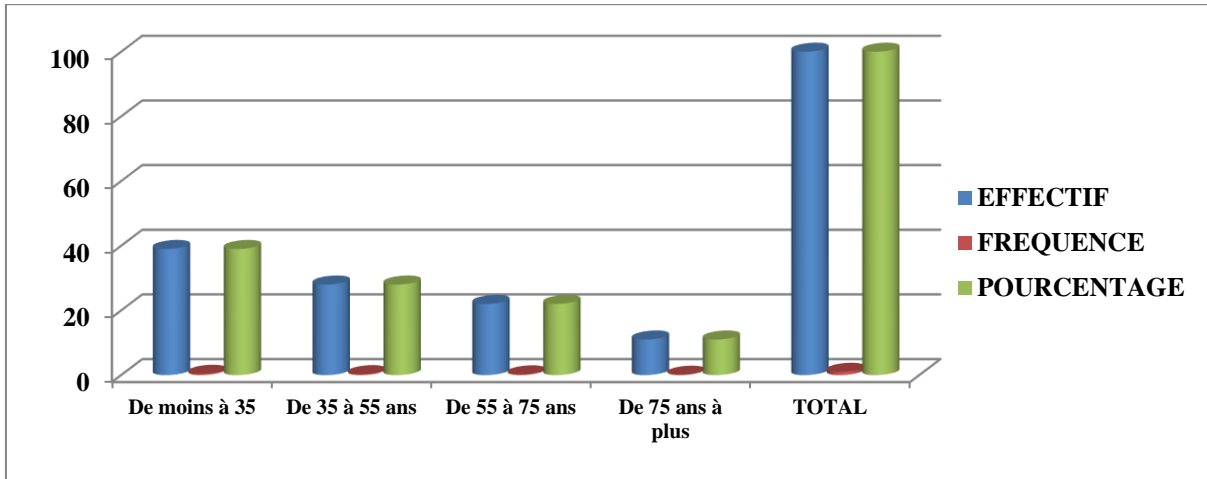


Figure2 : Ages des enquêtés dans la commune Makiso

Il ressort de tableau et graphique ci-haut, que les âges des enquêtés ont été dominés par la population comprise dans une tranche d'âge de moins à 35 ans avec un effectif de 39, suivi de 35 – 55 ans avec un effectif de 28, puis de 55 – 75 ans avec un effectif de 22 enfin de 75 ans à plus avec 11.

Tableau 3 : Etat cille des enquêtés

ETAT CIVILE	EFFECTIF	FREQUENCE	POURCENTAGE
CELIBATAIRE	41	0,41	41
MARIE	31	0,31	31
DIVORCE	11	0,11	11
VEUF(VE)	17	0,17	17
TOTAL	100	1	100

Nos enquêtes sur terrain et calculs sur base de logiciel SPSS

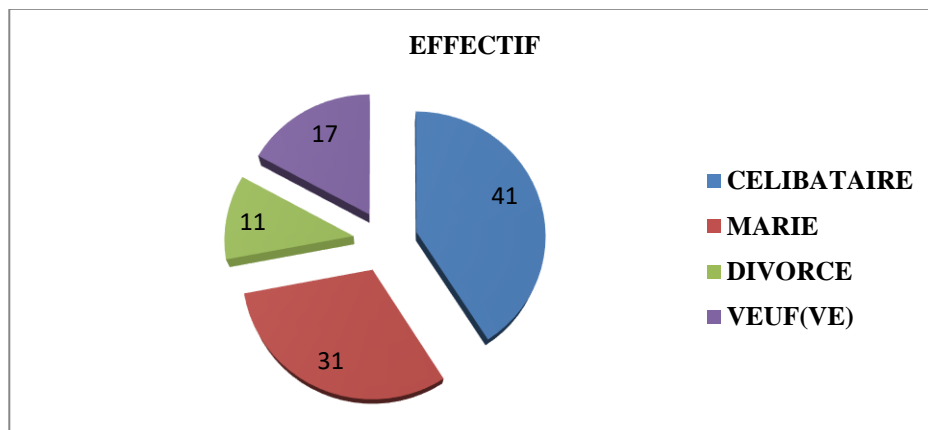


Figure 3 : Etat civile des enquêtés

Le tableau et graphique ci-dessus, nous montrent que la majorité des enquêtés sont célibataires avec effectif de 41, suivi des mariés avec 31, puis les veuves et veufs de 17, enfin les divorcés avec 11.

Tableau 4 : Répartition des enquêtés par commune d'activités

COMMUNES	EFFECTIFS	FREQUENCE	POURCENTAGE
MANGOBO	7	0,07	7
TSHOPO	21	0,21	21
MAKISO	42	0,42	42
LUBUNGA	9	0,09	9
KISANGANI	8	0,08	8
KABONDO	13	0,13	13
TOTAL	100	1	100

Nos enquêtes sur terrain et calculs sur base de logiciel SPSS

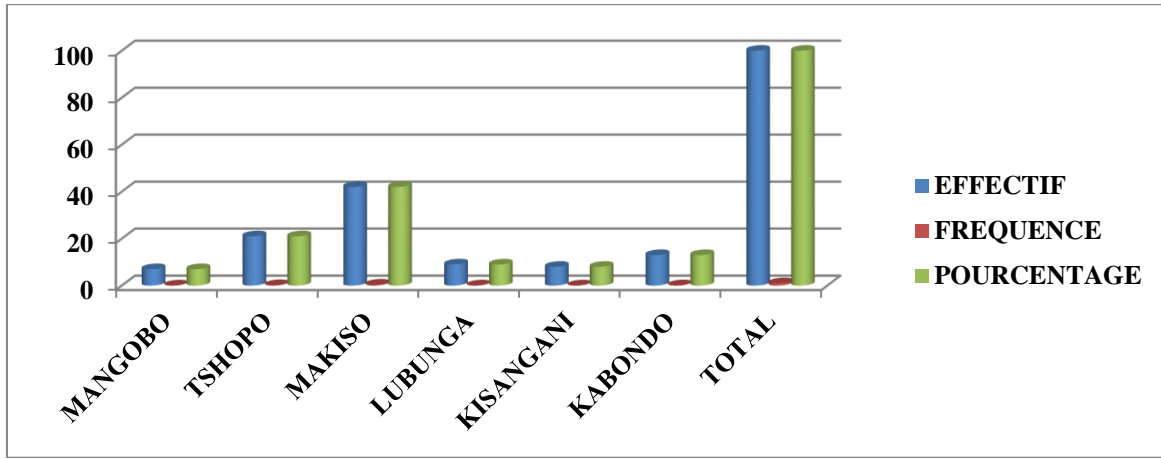


Figure 4 : Répartition des enquêtés par commune d'activités

La lecture de tableau et graphique ci-dessus nous montre que la commune Makiso est celui qui regorge beaucoup d'acteurs œuvrant dans ce secteur d'activité avec un effectif 42 des enquêtés, suivi de la commune Tshopo avec 21, puis la commune Kabondo avec 13, ensuite la commune Lubunga avec 9, après la commune Kisangani avec 8 enfin la commune Mangobo avec 7.

Tableau 5 : Nombre d'enfants pris en charge par les ménages de cette activité

NBRE D'ENFANTS	EFFECTIF	FREQUENCE	POURCENTAGE
De 0 à 5 Enfant(s)	29	0,29	29
De 5 à 10 Enfants	44	0,44	44
De 10 à Plus	27	0,27	27
TOTAL	100	1	100

Source : Nos enquêtes sur terrain et calculs sur base de logiciel SPSS

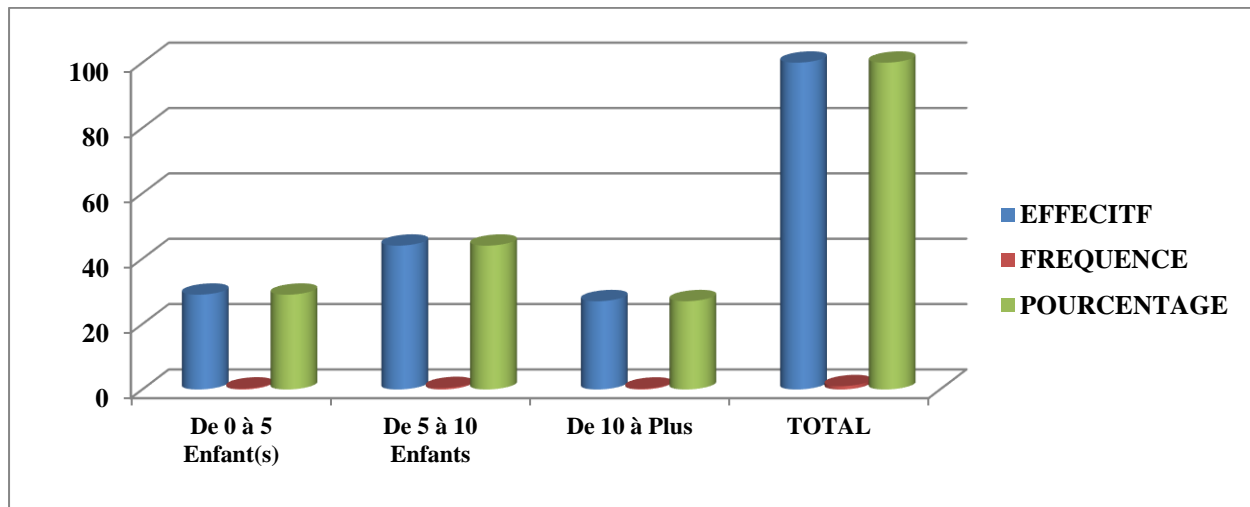


Figure 5 : Le nombre d'enfants pris en charge par les ménages de cette activité

Dans le tableau et graphique ci-haut, nous remarquons que, les ménages de notre milieu d'étude est dominé par ceux qui ont une tranche de nombre d'enfants comprise entre 5-10 enfant(s) avec 44 ménages , suivi de 0-5 enfants avec 29 ménages soit, enfin de 10 et plus d'enfants avec 27 ménages.

Tableau 6 : Fonds de démarrage

FONDS DE MARAGE	EFFECTIF	FREQUENCE	POURCENTAGE
De moins à 500 000 CDF	19	0,19	19
De 500 000 CDF à 1 000 000 CDF	35	0,35	35
De 1 000 000 CDF à Plus	46	0,46	46
TOTAL	100	1	100

Source : Nos enquêtes sur terrain et calculs sur base de logiciel SPSS

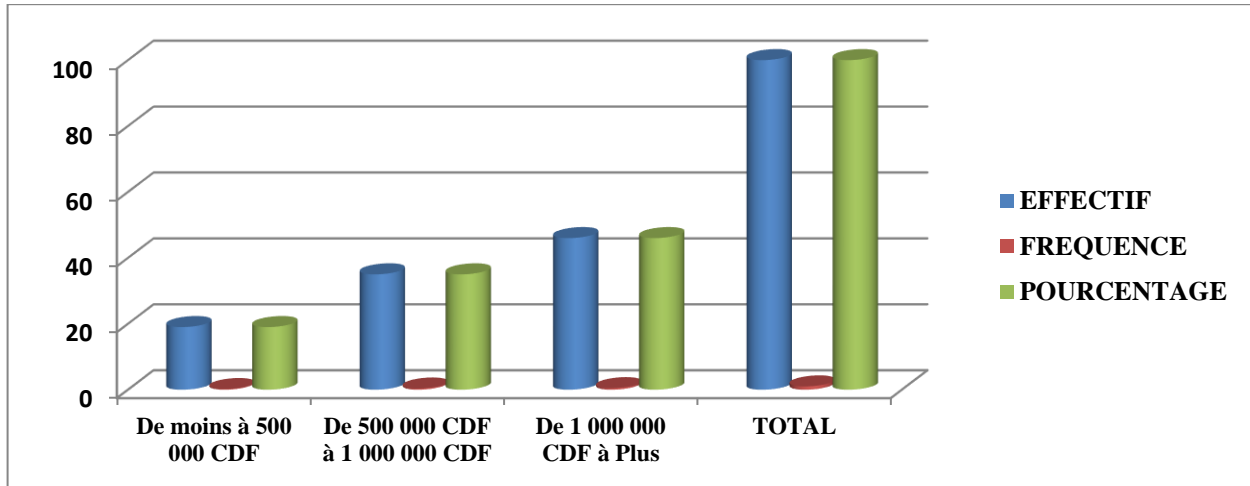


Figure 6 : Fonds de démarrage des enquêtés

La lecture du présent tableau et graphique, nous prouve que la majorité de nos enquêtés ont un chiffre d’affaire d’une tranche comprise entre 1 000 000 CDF à plus avec un effectif de 46 petits commerçants, suivi de 500 000 à 1 000 000 CDF avec 35 enquêtés enfin de moins à 500 000 CDF avec 19 enquêtés.

Tableau 7 : Recettes réalisées par les enquêtés par jour

RECETTE	EFFECTIF	FREQUENCE	POURCENTAGE
De moins à 30 000 CDF	13	0,13	13
De 30 000 à 60 000 CDF	24	0,24	24
De 60 000 à 90 000 CDF	38	0,38	38
De 90 000 à Plus	25	0,25	25
TOTAL	100	1	100

Source : Nos enquêtes sur terrain et calculs sur base de logiciel SPSS

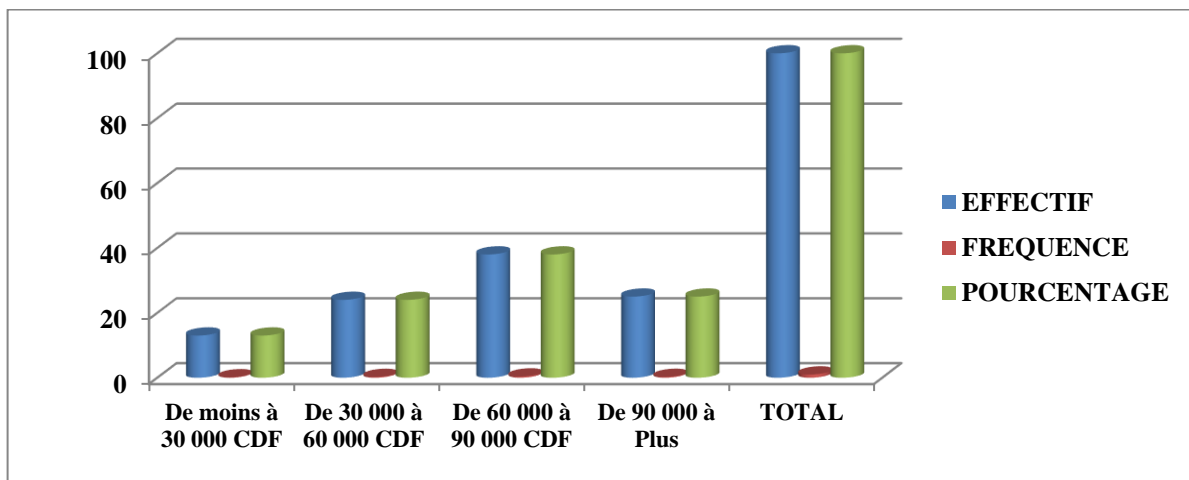


Figure 7 : Recettes réalisées par les enquêtés

Il ressort de ce tableau et graphique que la majorité de nos enquêtés réalisent une recette comprise dans une tranche de 60 000 à 90 000 CDF par jour avec un effectif de 38 enquêtés, suivi de 90 000 CDF à plus avec 25 enquêtés, puis de 30 000 à 60 000 CDF avec 24 enquêtés et de moins à 30 000 CDF avec 13 enquêtés.

Tableau 8 : Affectation de Revenu

AFFECTATION	MOYENNE	FREQUENCE	POURCENTAGE
CONSOMMATION	53	0,53	53
EPARGNE	17	0,17	17
LOYER	13	0,13	13
SCOLARITE	12	0,12	12
AUTRES	5	0,05	5
TOTAL	100	1	100

Source : Nos enquêtes sur terrain et calculs sur base de logiciel SPSS

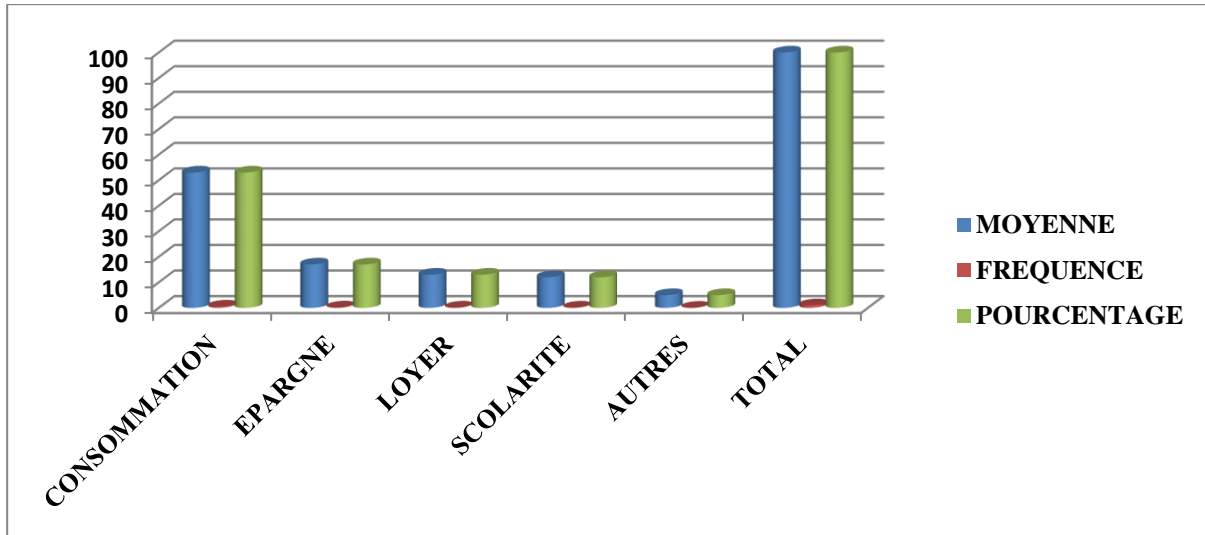


Figure8 : Affectation de Revenu des enquêtés

La lecture du tableau et graphique ci-dessus, nous prouve que la majorité des enquêtés affectent leurs recettes à la consommation avec un effectif de 53 enquêtés, suivi de l'épargne avec 17, ensuite le loyer avec 13, puis la scolarité de leurs enfants avec 13 et autres charges avec 5. Ce qui prouve que cette activité apporte de l'équilibre dans les dépenses des ménages en apportant un surplus dans leur revenu durant la période sous examen.

TRAITEMENT STATISTIQUE DES DONNEES

Paramètres de position

La médiane : Mé = (53, 17, 13, 12, 5) **Mé = 13** c'est donc, le Loyer qui l'affectation médiane.

La moyenne : $\mu = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n X_i = \frac{(53+17+13+12+5)}{5} = \frac{100}{5} = 20$, donc la moyenne pour chaque affectation des recettes des petits commerçants dans la ville de Kisangani est de 20

Paramètres de dispersion

L'étendue : $e = x_{max} - x_{min} = 53 - 5 = 48$, donc l'étendue des affectations des recettes est de 48

La variance : $Var = \frac{1}{n} \sum_{i=1}^n (X_i - \mu)^2 = \frac{(53-20)^2 + (17-20)^2 + (13-20)^2 + (12-20)^2 + (5-20)^2}{5} = \frac{33^2 + (-3)^2 + (-7)^2 + (-8)^2 + (-15)^2}{5} = \frac{1089 + 9 + 49 + 64 + 225}{5} = \frac{1436}{5} = 287,2$ Donc, la variance est de 287,2.

L'écart-type : $\sigma = \sqrt{Var} = \sqrt{287,2} = 16,9 \cong 17$ Donc, il existe un écart significatif entre chaque affectation des recettes des petits commerçants dans la ville de Kisangani de ± 17 .

Le coefficient de variation : $CV = \frac{\sigma}{\mu} \times 100 = \frac{17}{20} \times 100 = \frac{1700}{20} = 85\%$

On dira alors, la distribution est très hétérogène car le CV est loin supérieur à 30%.

Ainsi, il existe une différence significative entre les affectations des recettes des petits commerçants de la ville de Kisangani, comme est le tableau 8 renseigne.

CONCLUSION

Notre souci majeur était de démontrer l'importance de petit commerce dans revenu des ménages. Notre objectif était de démontrer l'importance de petit commerce dans la formation des revenus des ménages dans la ville de Kisangani. Pour y parvenir, nous nous sommes posé, des questions ci-après :

- ❖ Pourquoi la pratique de petit commerce est-elle fréquente dans la ville de Kisangani ?
- ❖ Comment est-ce que cette activité participe à la formation de revenu de leur manage ?

Partant des questions posées, nous émettons les hypothèses selon lesquelles :

- ✓ Cette activité serait beaucoup pratiquée dans la plupart des manages de la dite ville parce qu'elle participerait à la formation de leurs revenus.
- ✓ Cette activité apporterait de l'équilibre dans les dépenses des ménages en apportant un surplus dans leur revenu.

Compte tenu de cet aspect nous avons fait appel aux méthodes Inductive et méthode statistique. Nous nous sommes servis des techniques documentaires, d'interview et d'échantillonnage.

Après l'analyse nous avons trouvé les résultats suivants :

- La majorité de nos enquêtés ont un chiffre d'affaire d'une tranche comprise entre 1 000 000 CDF à plus avec un effectif de 46 petits commerçants, suivi de 500 000 à 1 000 000 CDF avec 35 enquêtés enfin de moins à 500 000 CDF avec 19 enquêtés. Ce qui veut dire que les petits commerçants de la ville de Kisangani ont quand même un chiffre d'affaire important pour financer les activités à leurs niveaux.
- La majorité de nos enquêtés arrive à réaliser une recette comprise dans une tranche de 60 000 à 90 000 CDF par jour avec un effectif de 38 enquêtés, suivi de 90 000 CDF à plus avec 25 enquêtés, puis de 30 000 à 60 000 CDF avec 24 enquêtés et de moins à 30 000 CDF avec 13 enquêtés. Qui signifie que leurs activités sont rentables afin de leur permettre à s'autofinancer et combler d'autres charges quotidiennes à leur niveau.
- La plupart des enquêtés affectent majorité de leurs recettes à la consommation avec un effectif de 53 enquêtés, suivi de l'épargne avec 17, ensuite le loyer avec 13, puis la scolarité de leurs enfants avec 13 et autres charges avec 5. Ce qui prouve que cette activité n'est pas uniquement pour leur survie, mais aussi apporte de l'équilibre entre la consommation, l'épargne et investissement pour la population œuvra dans ce secteur.

Cependant ces résultats, affirment nos hypothèses évoquées ci-haut.

REFERENCES BIBLIOGRAPHIQUES

- [1]. ALAIN, B, et al, Dictionnaire économique, paris, 2^{ème} éd. Armand Colin, 2007
- [2]. BAILLY, J.L. et al. *Macroéconomie*, éd. Breal, Collection grand Amphi économie, 2006
- [3]. BOLEMA LP, Etude de performance financière de l'INERA Yangambi, Article, IJRDO - Journal of Business Management, Octobre 2022
- [4]. BOSSA Gilbert et al., *L'entreprise et le droit*, éd JURISCOPE, 2008
- [5]. BOUINS, C. et SIMON, F., Tous gestionnaires, Harvard, éd., Nouvelle Horizon, 2001
- [6]. Décret loi n° 017/2002 du 03 Octobre 2002 Portant code de conduite de l'Agent public de l'Etat
- [7]. <http://www.wikipédia.com>, consulté, le 30 juillet 2023 à 13H⁴³
- [8]. <http://www.wikipedia/wiki/tafire/ohada>, Consulté le 25 Octobre 2022 à 14H^{18'}
- [9]. Les droits de propriété intellectuelle au service de la biodiversité : une mise en œuvre bien conflictuelle ; journal natures sciences sociétés ; n° avr-sun 1998, v.6, p. 7-16, ISSN 1240-1307 résumé.
- [10]. Loi n° 16/013 du 15 Juillet 2016 Portant statut des agents de carrière de service public de, l'Etat Article 3.
- [11]. OLIVIER G, Dictionnaire économique et des sciences sociales, HATIER, Paris 2013.
- [12]. Présidence de la république RDC., Journal officiel, 4^{ème} année n° spécial 12, Juillet 2008, Kinshasa