

INCIDENCE DES RESEAUX SOCIAUX SUR L'EPANOUISSEMENT DE LA CULTURE SCIENTIFIQUE DES ETUDIANTS EN RDC. CAS DE LA VILLE DE KISANGANI

Ass. Armand Kitoko Wongo^{1*}, Ass Muzinga Lioso Franck², Ass. Théodore Ubemu Bedidjo³, Ass. Mbula Lionga Anthony⁴, Ass. Boboto Mapenzi Luc⁵, Ass. Atilo Singa Esther⁶, Ass. Kasongo Mwela Nathacha⁷, Ass. Kompani Esokeli⁸

^{1*}Licencié en Sciences de l'Information et de la Communication. Option : Journalisme et Politique Etrangère de l'Université de Kisangani (UNIKIS) résident dans la ville de Kisangani (Assistant de l'Université Libre de Kisangani), journaliste actif dans la province de la Tshopo et expert en journalisme et communication des conflits.

²licencié en Droit des affaires à l'Université Libre de Kisangani ;

³Licencié en Sciences de l'Information et de la Communication de l'Université Maristère

⁴licencié en biologie

⁵licencié en Science de l'Information et de la Communication;

⁶licenciée en Droit Économique et Social

⁷licenciée en Droit Privé et Judiciaire

⁸licencié en science infortique.

***Corresponding Author:**

Résumé

Notre choix sur un sujet d'investigation, c'est un exercice aussi difficile, surtout dans le domaine des sciences de société. Mais le choix que nous avons opéré est justifié par le souci de fournir quelques conseils sur la manière dont les étudiants doivent utiliser les réseaux sociaux.

Ainsi, de tout ce qui précède, notre intérêt pour cette étude est triple : sur le plan social, scientifique ainsi que personnel. Sur le plan social, cette étude permet de relever et d'analyser l'interactivité de l'utilisation à travers les réseaux sociaux, c'est-à-dire la manière dont les réseaux sociaux sont venus bouleverser le monde traditionnel.

Sur le plan scientifique, notre étude ouvre une réflexion sur la problématique de l'utilisation des réseaux sociaux comme Facebook et WhatsApp, entant que sites et d'acquisition d'une bonne appréhension des réseaux sociaux ; mais aussi, ce travail restera une référence pour les futurs chercheurs désirant approfondir leurs études sur les TIC, en général, et les réseaux sociaux, en particulier.

Sur le plan personnel ou pratique : l'intérêt porté sur ce sujet est parti d'une curiosité personnelle dans le domaine de l'utilisation des réseaux sociaux chez les étudiants de la ville de Kisangani.

Les réseaux sociaux sont devenus omniprésents dans notre vie quotidienne. Depuis leur invention et l'utilisation de téléphone cellulaire, ses services sont consommés à n'importe quel moment de la journée ou de la nuit. Les jeunes en général et les étudiants de la ville de Kisangani en particulier sont, 24 heures sur 24, connectés grâce au réseau mobile accessible à partir de leur téléphone cellulaire. Cependant, leur moralité est entamée car, les réseaux sociaux sont comme des nouvelles voitures puissantes lancées sur les routes de l'internet sans code de conduite ; les dérapages et les accidents sont évidents.

L'utilisation des réseaux sociaux joue un grand rôle dans le renforcement de la sociabilité, surtout des jeunes individus. Les utilisateurs les plus actifs sur les réseaux sociaux sont également ceux qui ont une vie sociale plus remplie. Plus les utilisateurs en disent sur eux, plus ils mettent à jour leur profil régulièrement et plus ont « des amis ». La communication et les relations entre les individus et les groupes sociaux sont modifiées, la distance géographique entre les peuples laisse place à une proximité numérique. Ils s'offrent comme étant des outils avec lesquels les individus peuvent entrer en contact avec facilité, les uns avec les autres à travers l'écran. Cependant, les réseaux sociaux proposent de nombreux enjeux comme la gestion de son identité en ligne ainsi que sa réputation, la distraction exagérée, etc.

Après une observation faite, nous avons constaté que les étudiants font partie de grands utilisateurs de réseaux sociaux dans la ville de Kisangani. Par le souci de relever quelques inconvénients qui proviennent des réseaux sociaux, nous avons jugé bon de mener une étude sur « Incidence des réseaux sociaux sur l'épanouissement de la culture scientifique des étudiants en RDC », en particulier la ville de Kisangani.

INTRODUCTION

L'internet est avant tout un espace d'expression humaine, un espace international qui transcende les frontières, un espace décentralisés qu'aucun opérateur ni aucun Etat ne maîtrise entièrement ; un espace hétérogène où chacun peut agir, s'exprimer et travailler, un espace épris de liberté¹. Le développement des Nouvelles Technologies de l'Information et de la Communication (NTIC) conduit les individus à vivre dans un monde en réseau. Dans cet univers, chaque individu a son propre réseau social.

Les réseaux sociaux s'adaptent à toutes les thématiques possibles ; recherche d'emploi ou de développement de business, rencontre entre individus, échange d'informations autour d'un centre d'intérêt commun, partage de contenus multimédias ou de la musique, etc. Cependant, les réseaux sociaux proposent de nombreux enjeux comme la gestion de son identité en ligne ainsi que sa réputation ; Ils offrent une visibilité importante. L'appartenance et/ou l'appropriation à une communauté aussi grande et la facile communication interpersonnelle sont certainement des caractéristiques de son ampleur.

Cependant, les réseaux sociaux en ligne peuvent être définis comme l'ensemble des sites qui permettent de mettre en relation des personnes (ami, connaissance, collègue), rassemblés en fonction de centres d'intérêts communs, comme par exemple les goûts musicaux, les passions ou encore la vie professionnelle.

La technologie occupe actuellement une place importante dans le quotidien des hommes. Cette technologie qui amène les individus à adopter de nouveaux comportements et à reconsidérer leur conception du monde : le changement social. Aucun domaine de la société (politique, économique, scientifique, le social, la culture, etc.) n'est épargné.

Au cours de la seconde moitié du XX^{ème} siècle, le développement des technologies de l'Information et de la Communication a entraîné l'apparition de réseaux sociaux. La communication et les relations entre les individus et les groupes sociaux sont modifiés. La distance géographique entre les peuples laisse place à une proximité numérique. Ils offrent comme étant des outils avec lesquels les individus peuvent entrer en contact avec facilité, les uns avec les autres à travers l'écran. Désormais, il n'y a plus besoin de vous déplacer et faire le trajet jusqu'à la maison de votre ami, ni de réunions hebdomadaires, ou les cercles d'amis au restaurant ou au bar du centre-ville. Les réseaux sociaux sont devenus omniprésents dans notre vie quotidienne.

Depuis leur invention et l'utilisation de téléphone cellulaire, ses services sont consommés à n'importe quel moment de la journée ou de la nuit. Ses consommateurs en général et les étudiants en particulier sont, 24 heures sur 24, connectés grâce au réseau mobile accessible à partir de leur téléphone cellulaire. Cependant, leur moralité est entamée car les réseaux sociaux sont comme des nouvelles voitures puissantes lancées sur les routes de l'internet sans code de conduite ; les dérapages et les accidents sont évidents.

Eu égard de ce qui précède, notre problématique est basée sur la question de savoir l'impact des réseaux sociaux dans l'épanouissement de la culture scientifique des étudiants de la ville de Kisangani en République Démocratique du Congo.

- Quels avantages les étudiants tirent-ils des réseaux sociaux ?
- Quels inconvénients tirent-ils des réseaux sociaux ?
- Quelle est l'influence ou la contribution de l'utilisation des réseaux sociaux dans le développement de l'éducation des étudiants et sur leur croissance scientifique

Partant des questions posées, nous émettons nos hypothèses de la manière ci-après :

Les réseaux sociaux permettent aux étudiants d'élargir leurs listes d'amis en discussion et de rester en liaison, à tout moment, avec leurs amis, camarades et connaissances afin de partager leurs centres d'intérêts, de dialoguer et de participer aux différents groupes de discussions en ligne sur le net ; mais aussi de leur faciliter de communiquer avec ceux /celles qui sont dans des contrées lointaines.

Comme inconvénient, les réseaux sociaux participent à la dépravation des mœurs et à celle de nos pratiques traditionnelles pour les étudiants. Donc, le web est considéré comme un vecteur de destruction des mœurs citoyennes plus particulièrement chez les étudiants de la ville de Kisangani ;

Quant à l'influence sur le développement de l'éducation et sur la croissance scientifique ou intellectuelle, elle est quasiment négative, car certains publient des photos ou des vidéos pornographiques, des images de plaisanterie, des parties intimes laissées nues afin de satisfaire leurs passions. Cela ne contribue en rien à leur éducation, mais aussi à la croissance scientifique.

Objectifs

- Cette étude vise à analyser l'impact des réseaux sociaux sur l'épanouissement de la culture scientifique des étudiants de la ville de Kisangani.
- Démontrer la problématique de l'utilisation des réseaux sociaux chez les étudiants de la ville de Kisangani ;
- Déterminer le(s) facteur(s) qui favorisent cette utilisation.

¹ J.F. Théry, I. Falque-Pierrotin, « Internet et les réseaux numériques », étude adoptée par l'Assemblée Général du Conseil d'Etat le 2 Juillet 1998, <http://lesraport.ladocumentationFrançais.fr>.

Méthodologie

Ainsi, pour atteindre les objectifs que nous nous sommes assignés dans cette étude, nous avons recouru aux méthodes ethnologiques et inductives. La première nous a permis d'effectuer une analyse des usages et enjeux sociaux de réseaux sociaux et son intégration dans les structures de la vie quotidienne. Et, la seconde, nous a aidés à tenter des généralisations à partir de cas particuliers : on observe des caractéristiques précises sur un groupe d'individus d'une classe, et on essaie de démontrer la possibilité de généraliser ces caractéristiques à l'ensemble de la classe considérée.

Pour la collecte des données nécessaires à la réalisation de cette étude, nous avons recouru aux techniques documentaires, observation directe et questionnaire d'enquête.

La technique, c'est la manière de faire quelque chose pour obtenir un résultat².

Pour GOOD.J.W., Les techniques sont des outils utilisés dans la collecte des données ou des informations (chiffrées ou non) qui devront plus tard être soumises à l'interprétation et à l'exploitation grâce aux méthodes³.

A ce stade, nous définissons les techniques comme un ensemble de procédés utilisés par un chercheur à l'étape de collecte des données qui intéressent son étude.

C'est ainsi que, pour mettre en pratique la méthode choisie dans notre étude, nous l'avons associée avec les techniques ci-après :

- **La technique documentaire** : elle nous a permis de consulter les différents documents en rapport avec notre sujet de recherche entre autres : les ouvrages, les mémoires, les travaux de fin de cycle, les notes de cours et les web.
- **Technique de questionnaire d'enquête par écrit** : c'est un instrument ayant pour but la communication entre le chercheur et l'informateur. Elle nous aide à récolter des réponses fiables et vérifiables aux questions posées aux étudiants. La technique de questionnaire d'enquête nous a été d'une importance capitale parce qu'elle nous a permis d'être en contact avec nos enquêtés en vue de récolter les données de notre étude.
- **Technique d'observation directe** : elle nous a permis de faire une observation directe sur le terrain afin de découvrir certaines réalités de réseaux sociaux chez les étudiants.

Les techniques citées ci-haut ont été choisies pour récolter les données afin de réaliser notre étude en fonction de leur adaptation à l'objet d'étude.

Nos données ont été récoltées sur base d'un échantillon aléatoire en tenant compte de la représentativité des deux différents niveaux de la population de notre enquête.

Afin de faciliter la récolte des données, nous avons pris comme population d'étude un échantillon représentatif.

PRESENTATION DE LA VILLE DE KISANGANI

Le paysage universitaire de la ville de Kisangani compte une dizaine d'Institutions Universitaires notamment l'Université de Kisangani (UNIKIS), Université Libre de Kisangani (ULIKIS), Université Catholique de Kisangani (UCKIS), Institut Supérieur des Sciences Agronomiques (IFA), Institut Supérieur d'Etudes Agronomiques (ISEA), Université Technologique de Kisangani (UTIK), Université Protestante de Kisangani (UPK), Université Kimbanguiste (UK)... Cette ville a un milieu géographique et social formé par une réunion organique et relativement considérable de construction et dont les habitants travaillent pour la plupart à l'intérieur de l'agglomération, au commerce, à l'industrie, à l'administration⁴. Kisangani, à l'époque Stanley ville, de 1883 à 1966, est une ville de la République démocratique du Congo, en Afrique centrale. C'est le chef-lieu de la province de la Tshopo. Kisangani est située à l'endroit où la rivière Lualaba prend le nom de Congo. La ville s'étend du fleuve Congo à la rivière Tshopo. C'est le lieu le plus lointain que l'on peut atteindre par bateau en remontant le fleuve depuis Kinshasa. On y parle principalement le swahili et le lingala mais aussi le français, la langue officielle.

La ville de Kisangani est dirigée par un maire de la ville assisté d'un adjoint. Elle est divisée en six communes dirigées par un bourgmestre titulaire et son adjoint. Les six communes de la ville de Kisangani sont : Kisangani, Kabondo, Lubunga, Tshopo, Mangobo et Makiso. Kisangani est également le siège de plusieurs bureaux administratifs (divisions, directions, etc.) qui dépendent du pouvoir central⁵.

REVUE LITTÉRAIRE

Etudiant

L'Etudiant est un mot qui permet de désigner toute personne qui se consacre à l'appréhension, à la mise en œuvre et à la lecture des connaissances concernant une science, une matière ou un art. Il est habituel que l'étudiant soit inscrit à un programme officiel d'étude bien qu'il puisse aussi se consacrer à la recherche de connaissances de façon autonome ou informelle.

Réseau social

Un réseau social est un ensemble d'identités sociales telles que des individus ou des organisations, reliées entre elles par des liens créés lors d'interactions sociales. Il se présente par une structure ou une forme dynamique d'un groupement social.

²www.Larousse.fr/.../76950. Consulté à Kisangani le 04/01/2017.

³ GOOD.J.W, *Méthods in social research*, New York, MC Graw-hill book company, 1952, p.5.

⁴Le Larousse pour Tous, *Dictionnaire de la langue française*, Paris, éd. Larousse, France, 2010. *Op. cit*

⁵Wikipédia/Histoire de la ville de Kisangani découvert par Stanley en 1883 »[archive], sur ammafriaworld.com (consulté le 22/05/2023 à 13h30)

En tant que notion, un réseau représente un groupement qui est significatif (la famille, une communauté, un groupe d'amis, etc.). Il s'agit d'un agencement de liens entre les individus et/ou des organisations⁶.

L'expression « réseaux sociaux », dans l'usage quotidien, renvoie généralement à celle des « médias sociaux » qui recouvre les différentes activités qui intègrent la technologie, l'interaction sociale entre individus ou groupes d'individus et la création de contenu.

Un réseau social n'est rien d'autre qu'un groupe de personnes ou d'organisations reliées entre elles par les échanges sociaux qu'elles entretiennent⁷.

Andreas KAPLAN et Michael HENLEIN définissent les réseaux sociaux comme « un groupe d'applications en ligne qui se fondent sur la philosophie et la technologie du net et permettent la création et l'échange du contenu généré par les utilisateurs⁸.

Utilités des réseaux sociaux

Pourquoi communiquer sur les réseaux sociaux et pourquoi utiliser les réseaux sociaux ? Inévitables, quelle que soit la nature de ce qu'on veut entreprendre, les réseaux sociaux s'offrent avec plusieurs utilités⁹

❖ Du point de vue personnel

- faciliter la communication entre les membres d'une même famille ou d'un cercle d'amis dans une circulation rapide d'informations ;
- retrouver des anciens copains ou des connaissances ;
- créer de la proximité avec ceux ou celles qui sont éloignés ;
- permettre de garder contact avec nos proches sans avoir recours à envoyer leurs photos et des pensées à chaque personne individuellement ;
- partager des informations (textes, photos et vidéos) ;
- inviter et rechercher des amis.

❖ Du point de vue professionnel

- créer la proximité avec votre clientèle ;
- permettre d'entretenir un lien particulier avec votre partenaire ;
- Les réseaux sociaux sont de formidables outils de communication et d'autopromotion.

Caractéristiques des réseaux sociaux

Quelques éléments font la spécificité des réseaux sociaux et les rendent différents des autres ; cependant, pour les caractériser, nous avons : la règle de 150, le réseautage social, du web au web 4.0 et les applications en sciences sociales¹⁰.

- Règle de 150 : le terme « règle de 150 » peut être appelé aussi « nombre de Dunbar ». Il prône que la taille d'un réseau social original est limitée à environ 150 membres. Cette règle résulte des études transculturelles en sociologie, plus particulièrement en anthropologie sur la taille maximale du village.
- Le réseautage social : ce terme se rapporte à l'ensemble des moyens mis en œuvre pour relier des personnes physiques ou morales entre elles, avec l'appropriation ou l'utilisation sur le nom de « service de réseautage ».
- Du Web au web 4.0 : l'émergence des réseaux sociaux est liée aux révolutions technologiques dont l'application de la technologie Ajax. D'une part, les interactions sont rapides et très importantes; les utilisateurs prennent conscience de leur pouvoir d'interagir sur la toile.

D'autre part, l'inconvénient de ces multiples interactions est la désorganisation de données. C'est le Web sémantique; le web 3.0 et le web 4.0 seraient la synchronisation de tous les web services et technologies.

- Application en sciences sociales : la théorie des réseaux sociaux est un champ extrêmement actif dans les milieux universitaires et scolaires et plusieurs outils de recherche d'analyses des réseaux et se concentrent sur les relations parmi les individus, les institutions, les objectifs et les technologies.

Rôle des médias sociaux chez les étudiants dans la ville de Kisangani

Etant comme le géant des sites audiovisuels, les médias sociaux ont plusieurs fonctions chez les élèves. Ils permettent aux jeunes utilisateurs (élèves) d'interagir et de développer des échanges; pour autant, tenir des conversations, partager des ressources, développer avec jouissance sa présence sur ces médias. Mais aussi, ils leur permettent de créer, classer des

⁶<http://fr.wikipedia.org/wiki/réseausocial>. Consulté à Kisangani, le 05/05/2023.

⁷ www.internetsanscrainte.fr >accueil>s'informer>USAGES-réseauxsociaux consulte à Kisangani, le 07/05/2023.

⁸ « Numéro spécial RAM 2011. Thème : les médias sociaux » sur www.afm-marketing.org consulté le 10/juin/2023 à Kisangani, le 14/ 04/ 2023.

www.internetsanscrainte.fr>accueil>s'informer>USAGES-réseauxsociaux consulte à Kisangani le 07/04/2023.

¹⁰MAZZONI, E., *Au simple tracé des interactions à l'évolution des rôles et des fonctions des membres d'une communauté en réseau : une proposition dérivée de l'analyse des réseaux sociaux ISDM-information sciences for décision marketing*, 2006, Pdf.

contenus et publier des images (photos et vidéos). Ce sont des activités qui s’organisent des manières différentes pour les utilisateurs.

Les étudiants s’intéressent plus aux échanges parfois extravagants entre amis à poster des images de plaisanterie ou d’accident qui risqueront même de leur causer des préjudices.

Classification des réseaux sociaux

La classification des médias sociaux ou des réseaux sociaux est polymorphe. Elle peut être présentée sous plusieurs formes. La plate-forme où nous nous retrouvons est aussi longue et vaste ; mais pour s’en sortir, la typologie des réseaux sociaux que nous allons présenter progressivement sera soumis à la description des réseaux sociaux suivis de quelques exemples ainsi que les caractéristiques principales de chaque type de réseaux sociaux. Il s’agit des réseaux sociaux de masse, social news (agrégateur social), social bookmarking enfin les médias sociaux et partage de contenus¹¹.

TYPEDE RESEAUX SOCIAUX	DESCRIPTION	EXEMPLES	CARACTERISTIQUES PRINCIPALES
1. Réseaux sociaux de masse	Réseaux de personnes connectées par des systèmes d’amis, de fans.	Facebook, MySpace, LinkedIn, Friendster,...	Réseaux de personnes de contenu, divertissement et exploration
2. Social news	Sites de contenus dont la Une et les contenus importants sont choisis par la communauté.	En anglais : reddit En français : Scoopeo, Fuzz, wikio,...	Contenus percutants et divertissants qui font la Une. Offrent des systèmes de réseaux d’amis.
3. Social book marking	Sites qui stockent, organisent, identifient, gèrent et cherchent les marques-pages (book marks).	Delicious, pearltress, stumbleupon,	Donnent de la signification aux marque-pages par les tags et les commentaires
4. Médias sociaux et partage de contenus	Sites qui permettent la publication de contenus générés (vidéos, photos etc.) par les utilisateurs	Pour vidéos : youtube Pour photos : flichr Présentation de documents, power point : slideshare, Frezi Pour textes, articles : wikipédia	Réagissent à l’actualité en temps réel, canaux aussi importants que la télévision.

Facebook est un réseau social en ligne qui permet à ses utilisateurs de publier des images, des photos, des vidéos, des fichiers et des documents ; d’échanger des messages, de joindre, de créer des groupes et d’utiliser une variété d’applications. Selon ALEXA, Facebook est le deuxième site web le plus visité au monde après Google : « Il compte, en décembre 2015, 1,04 milliard d’utilisateurs actifs quotidiens sur un total de 1,59 milliard d’utilisateurs actifs mensuels »¹². Facebook est un réseau social créé par Mark ZUCKERBERG qui est destiné à rassembler de personnes proches ou inconnues. Il est l’une des applications des médias sociaux dans la gestion du réseau social¹³.

Population d’étude

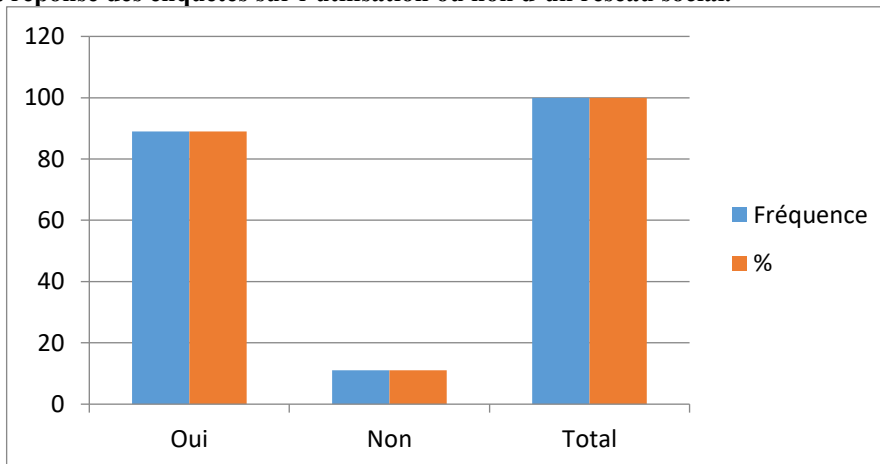
La population d’étude qui a servi à la réalisation de cette étude est constituée des étudiants de la ville de Kisangani en République Démocratique du Congo.

Echantillon

Vu qu’il était difficile pour nous de pouvoir rencontrer tous les étudiants des Universités de la ville de Kisangani, nous avons constitué un échantillon de 100 étudiants répartis dans les différentes Universités et facultés dans la ville de Kisangani et ; opté pour un échantillonnage occasionnel.

Résultats

Graphique 1 : La réponse des enquêtés sur l’utilisation ou non d’un réseau social.



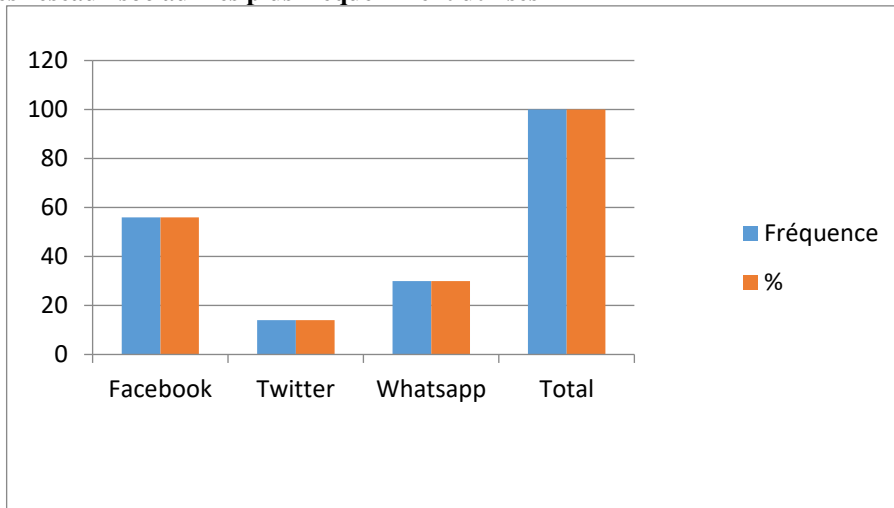
Il ressort de cette graphique que la majorité des étudiants de la ville de Kisangani utilise les réseaux sociaux.

¹¹ www.reseau-canope.fr/savoir-sidi/Cdi... consulte à Kisangani, le 12/04/2023.

¹² « ALEXA top 500 sites »

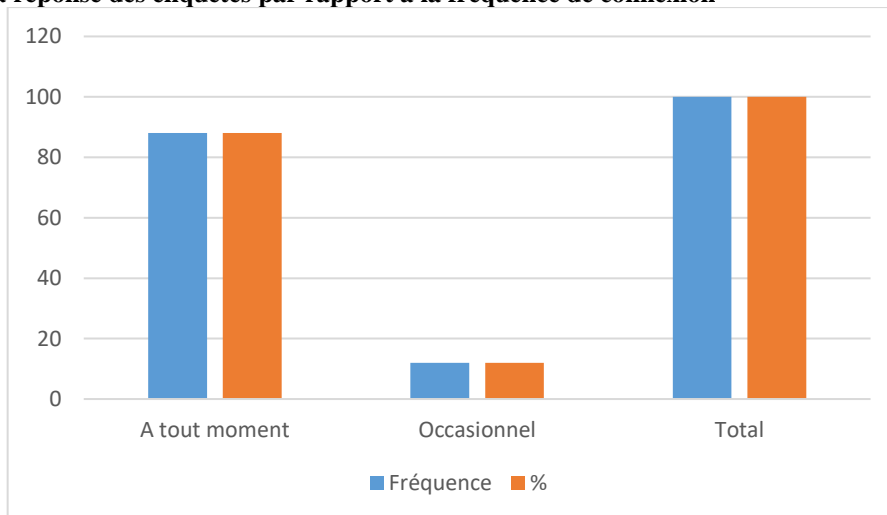
¹³ LINO P., Op. cit., p.71.

Graphique 2 : Les réseaux sociaux les plus fréquemment utilisés



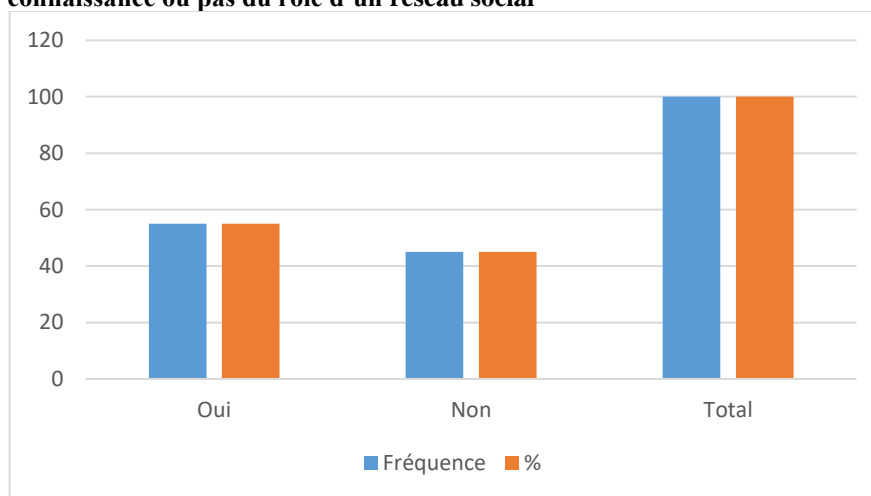
Ici, il ressort que Facebook est le réseau social le plus utilisé, suivi de Whatsapp et de Twitter.

Graphique 3 : La réponse des enquêtés par rapport à la fréquence de connexion



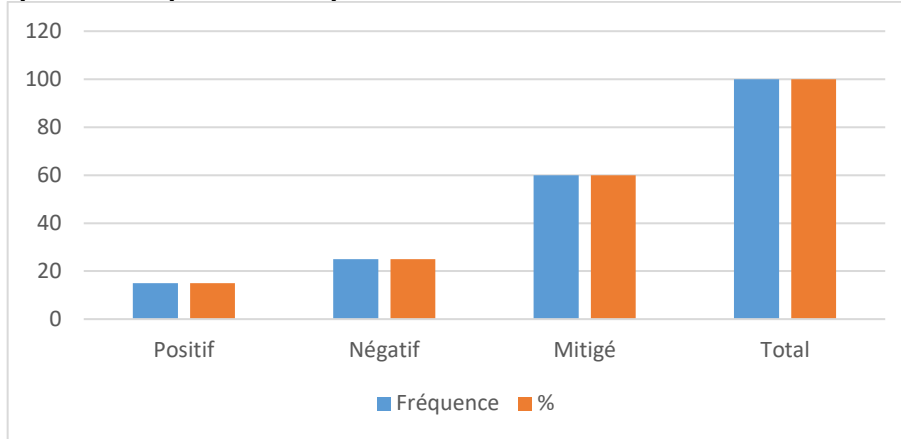
La graphique ci-haut montre que sur 100 sujets enquêtés, la majorité entre eux se connecte aux réseaux sociaux à tout moment.

Graphique 4 : La connaissance ou pas du rôle d'un réseau social



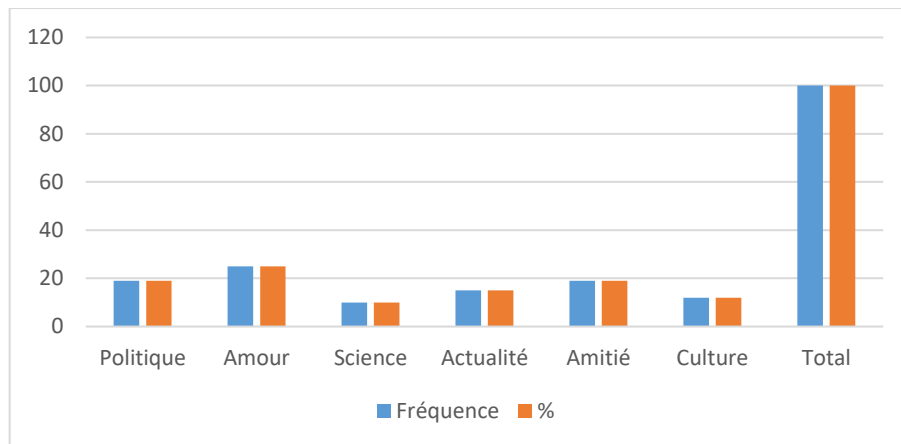
Les données ci-haut présentées démontrent que ce tableau que 55% de nos enquêtés affirment connaître le rôle d'un réseau social, contre 45% qui n'en connaissent pas du tout le rôle d'un réseau social. L'écart entre la connaissance et non du rôle d'un réseau social étant faible, le risque d'un usage abusif et péjoratif de ce dernier est significatif

TABLEAU 5 : Réponse des enquêtés sur l'impact réel des réseaux sociaux dans leur culture scientifique



Les données contenues dans cette graphique montrent que 15% des individus enquêtés déclarent que les réseaux sociaux ont un impact positif dans leur épanouissement scientifique, 25% disent que ces derniers ont un impact négatif enfin, 60% d'enquêtés affirment que les réseaux sociaux présentent un impact mitigé

TABLEAU 6 : Réponse des enquêtés par rapport aux genres d'information qu'ils partagent le plus sur les réseaux sociaux



Les données ci-haut présentées montrent que le sujet le plus partagé dans les réseaux sociaux porte sur l'amour et les conversations entre amis suivi de l'actualité qui est à la une. Le thème traitant de la culture représente 12% des conversations faites par les étudiants de Kisangani ; par contre, les sujets qui parlent de la science occupent la dernière position avec une fréquence de 10. Ce qui explique que les réseaux sociaux contribuent moins à l'épanouissement de la culture scientifique des étudiants de la ville de Kisangani

Conclusion

Les réseaux sociaux sont nés de la révolution des NTIC. Vers la fin des années 80, l'intense développement des moyens de l'information et de la communication, en l'occurrence l'informatique, a facilité la mise en place et l'utilisation de l'internet.

De ce fait, Tim BERNERS LEE, un membre du CERN de Genève, va proposer, les mêmes années, le développement d'un système d'hypertexte afin d'améliorer la diffusion des informations internes. C'est la création du « World Wide Web » aussi appelé « WWW », « Web » ou « 3W ». De là, naît un tout nouveau mode de communication et d'échanges de données et informations.¹⁴ Depuis lors, la communication est devenue populaire et en ligne pour tous grâce, notamment, à l'utilisation répandue des blogs, des sites dédiés à l'information libre appelé « pages wiki » (Encarta en 1993 puis Wikipedia en 2001) et bien attendu grâce à l'apparition des réseaux sociaux tels que Myspace en 2003, Facebook en 2004 et ainsi de suite.¹⁵

Aujourd'hui, il existe une multitude de sites communautaires similaires mais leur succès est très inégal. D'abord considérés pour beaucoup comme une victime narcissique, les réseaux sociaux sont rapidement devenus incontournables et populaires, si bien qu'aujourd'hui le Facebook annonce plus de 130 millions d'utilisateurs. Ces derniers ont pour

¹⁴<http://andill.com/limpact-des-reseaux-sur-les-entreprises-a-t-il-un-role-essentiel-sur-leur-image-165542.html>, le 07/04/2023 cité par G. DJUNDU, (2015). *Problématique d'usage des réseaux sociaux par les entreprises congolaises. Cas de la Rawbank, Succursale de kisangani*. Mémoire inédit. FLSH/UNIKIS

¹⁵Idem

objectifs de créer des interactions sociales entre les utilisateurs : c'est ce qui implique leur succès. Une majorité d'utilisateurs s'inscrivent d'abord pour voir les photos d'amis perdus ; pour visionner les photos dans lesquelles ils ont été marqués. Le nombre de personnes connectées sur les réseaux sociaux augmente de façon exponentielle¹⁶.

De ce qui précède, nous avons mené cette étude qui a consisté à déceler les conséquences de l'utilisation des réseaux sociaux par les étudiants de la ville de Kisangani. En d'autres termes, il s'agissait de vérifier si l'usage des réseaux sociaux contribue à l'épanouissement de la culture scientifique ces derniers.

L'enquête menée auprès des étudiants de la ville de Kisangani montre que :

- ❖ La majorité de ces étudiants utilisent les réseaux sociaux.
- ❖ Plusieurs d'entre-eux passent leurs temps sur les réseaux sociaux en conversant plus sur l'amour et l'amitié. Dommage, la culture, la science et l'actualité qui épanouissent l'homme sont moins partagées sur les réseaux sociaux. ;
- ❖ Parlant de l'impact des réseaux sociaux, les données recueillies dans cette étude montrent l'impact de ces derniers dans l'épanouissement de la culture scientifique des étudiants de la ville de Kisangani est mitigé ;

En résumé, grâce aux résultats d'enquêtes ci-haut présentés, nous affirmons sans le moindre risque de nous tromper que les réseaux sociaux ne contribuent pas nécessairement dans la culture scientifique des étudiants de la ville de Kisangani. Par conséquent, leur incidence serait plutôt mitigée sur l'épanouissement de culture scientifique de ces utilisateurs.

Nous ne pouvons terminer ce sujet sans pouvoir formuler quelques suggestions permettant aux dirigeants des Universités de la ville de Kisangani, aux parents des étudiants et aux étudiants, chacun, de prendre ses responsabilités.

En voici quelques-unes :

- Les dirigeants des Universités doivent veiller avec rigueur à ce que l'université ne soit pas un endroit de diversement ;
- Les parents doivent veiller sur l'éducation de leurs enfants (étudiants) afin qu'ils ne soient pas perdus ;
- Les étudiants doivent savoir comment s'approprier les réseaux sociaux;
- Ils doivent savoir que, dans les réseaux sociaux, les enjeux sont nombreux y compris les inconvénients. Il n'est pas bon de passer tout leur temps en se connectant. Qu'ils se concentrent d'abord pour les études, car il y a un avenir meilleur pour eux.

Pour sûr, nous n'avons pas abordé tous les aspects que revêt ce sujet compte tenu de sa complexité. Nous souhaiterions que d'autres chercheurs, qui voudront traiter ce sujet, puissent épinglez d'autres aspects qui nous auraient échappé.

BIBLIOGRAPHIE

➤ Ouvrages

- [1]. MUCCHIELLE, R. (1999). *Communication et réseaux de communication. Pour accroître l'efficacité dans l'entreprise*. Paris : ESF. 198p.
- [2]. MUCCHIELLI, A. (2006). *Etude des communications : Le dialogue avec la technologie*. Paris : Armand Colin. 262p.
- [3]. LEWIN, K. et al. (1948). *Théorie de communication*. S.1
- [4]. BIRDWISTELL et al. s.d. *Les rites d'interaction*. S.1
- [5]. KATZ, E. S.d. *A propos des médias et de leurs effets*. S.1
- [6]. SFEZ, L. (1990). *Techniques et symboliques de la communication*. Grenoble : Presses universitaires de Grenoble
- [7]. GIROUX, G. (1995). *La communication institutionnelle : Esquisse d'une réflexion éthique*, dans *Ethica*
- [8]. BERTALANFFY, L. (1933). *Modern theories of development : introduction to theoretical Biology*.Oxford: Oxford university press
- [9]. LANDSHERE DE. (1975).*Introduction à la méthode d la recherche en éducation*. Paris : P.U.F.
- [10]. BATSON, G. et RUESH, J. (2006). *Communication et société*.

➤ Dictionnaires

- [1].BALLE, F. (1998). *Dictionnaire des medias*. Paris: librairie Larousse
- [2].Grand Dictionnaire encyclopédique Larousse. Paris : librairie Larousse Vol.4
- [3].Grand Larousse de la langue française. (1978). Paris : Larousse
- [4].Dictionnaire Le Robert. (2011).

➤ Notes des cours

- [1].TAMBWE, E. (2015-2016). *Initiation aux méthodes de recherche en SIC*. Cours inédit FSIC/UMC
- [2].IYELE, H.P. (2016). *Théories de communication*. Cours inédit FSIC/UMC

➤ Travaux de fin de cycle et mémoire

- [1].TIBAMWENDA, B. (2007). *Niveau de pénétration des NTIC à l'UNIKIS*. TFC Inédit. FLSH, UNIKIS
- [2].RACHIDI, A. (2011). *Apport des NTIC dans la refondation de l'UNIKIS*. TFC Inédit FLSH, UNIKIS
- [3].ABEDI, C.(2014-2015). *Taux d'audience des informations publiées par la presse écrite locale de Kisangani : cas de la division provinciale de la fonction publique de la province Orientale*. TFC inédit.FSIC, UMC

¹⁶<http://oseox.fr/ereputation/reseauxsociaux>. Consulté 02/02/2016

- [4]. MUZEMBO, J. S.d. *L'usage et l'apport des TIC dans la reproduction audio-visuelle de congoweb télévision* TFC inédit
- [5]. YVES, A. (2014-2015). *La pratique de relation publique au sein de l'Université Mariste du Congo*. TFC Inédit. FSIC/UMC
- [6]. DJUNDU, G. (2015). *Problématique d'usage des réseaux sociaux par les entreprises congolaises. Cas de la Rawbank, Succursale de kisangani*. Mémoire inédit. FLSH/UNIKIS

➤ **Webographie**

- [1]. http://controverser.mines-pariwtech.fr/public/promo10/promo10_G20/historique-des-reseaux-sociaux/index.html
- [2]. <https://tpelesreseauxsociauxlec.wordpress.com/les-reseaux-sociaux-renforcent-la-sociabilite/>
- [3]. www.canalvie.com/sante-beaute-bien-etre/l-impact-des-sociaux-sur-notre-vie-1.965579
- [4]. <http://fr.m.wikipedia.org/wiki/facebook>
- [5]. <http://www.pratique.fr/comment-fonctionne-facebook.html>
- [6]. <http://fr.m.wikipedia>
- [7]. <http://fr.m.wikipedia.org/wiki/whatsapp>
- [8]. <http://www.whatsapp.com>
- [9]. <https://fr.m.wikipedia.org/wiki/population>
- [10]. *Wikipédia/Histoire de la ville de Kisangani découvert par Stanley en 1883* » [archive], *surmmafricaworld.com* (consulté le 22/05/ 2023 à 13h30) <http://fr.wikipedia.org/wiki/reseausocial>. Consulté à Kisangani, le 05/05/2023.
- [11]. www.internetsanscrainte.fr >accueil>s'informer>USAGES-réseauxsociaux consulte à Kisangani, le 07/05/2023.