

COMERCIO ELECTRÓNICO: ACTIVIDAD ECONÓMICA PARA EL
DESARROLLO SOCIAL
E-COMMERCE: ECONOMIC ACTIVITY FOR SOCIAL DEVELOPMENT
Omar Daniel Hernández Sánchez*

* Corresponding Author: -

E-mail: -uo18344006@olmeca.edu.mx

RESUMEN

El comercio es una actividad económica, la cual es representada por la compra y venta de bienes y servicios, cuya finalidad, es satisfacer las necesidades de los consumidores, los cuales buscan diversas manera para la adquisición de estos, de una manera rápida y segura donde entra una nueva etapa del este tipo de actividad, el cual hoy en día se conoce como comercio electrónico, el cual ha tenido un impacto positivo en el desarrollo económico de muchos estado, haciendo que la economía se vuelva más globalizada, lo cual representa una etapa de evolución y adaptación para el crecimiento social. El proceso de esta investigación, se realizó a través de un método cualitativo con un enfoque documental, con la finalidad de describir al comercio electrónico siendo una nueva etapa, para el desarrollo social, donde a su vez por medio del enfoque descriptivo, se estableció la base para que dicha investigación, tuviera como resultado, el desarrollo que ha proporcionado la aplicación del comercio de manera electrónica hacia la sociedad, logrando un nuevo rumbo en la economía a nivel mundial.

Palabras clave: *comercio electrónico, desarrollo económico, economía, estado, sociedad*

ABSTRACT

Trade is an economic activity, which is represented by the purchase and sale of goods and services, whose purpose is to satisfy the needs of consumers, who seek various ways to acquire them, in a fast and safe way and this is where a new stage of this type of activity enters, which today is known as electronic commerce, which has had a positive impact on the economic development of many states, making the economy become more globalized, which represents a stage of evolution and adaptation for social growth. The process of this research was carried out through a qualitative method, in order to describe electronic commerce in the development of new economies, where in turn through the descriptive approach, the basis was established for such research to result in the development that has provided the application of commerce electronically towards society, achieving a new direction in the economy worldwide.

Keywords: *e-commerce, economic development, economy, state, society*

INTRODUCCIÓN

el mundo ha estado en constante evolución, a lo largo de los años ha experimentado diversos cambios, que han traído consigo una perspectiva diferente de ver y hacer las cosas, las cuales han generado diversos entornos en el actuar humano, en su desarrollo social, pero sobre todo en el aspecto económico, el cual es parte fundamental para el constante crecimiento global de las economías a nivel estado. El estatus otorgado por una economía próspera y eficiente, es medido a través del PIB, donde se conoce cuáles son las economías más importantes y a su vez grandes potencias, las cuales ayudan a otros estados, para que puedan mejorar y contar con un mejor desarrollo dentro de la sociedad. El cálculo del PIB contiene los datos formales de la economía. (Prats, et. al. 2022).

La economía con el paso del tiempo evoluciona, lo que implica que los estados igual deben hacerlo, esto para tener un progreso económico y social adecuado para no tener un retroceso, que pueda afectar su economía y por ende a la sociedad. Hoy en día con el uso de las nuevas tecnologías y de sus herramientas, surgen nuevas maneras de hacer negocios, así como tener un mayor alcance de ello, esto se hace notar en el comercio, el cual es una actividad socioeconómica que consiste en la compra y venta de bienes y servicios, lo cual ha ido creciendo desde hace muchos años; por esa razón, la tecnología juega un papel importante para la evolución del comercio, y es que su aplicación en él, conlleva a una nueva faceta para poder comerciar y esto fue denominado, como comercio electrónico, el cual a través de las tecnologías, brindan una gran variedad de bienes y servicios por medio del internet, lo cual cambió la manera de que estos pudieran ser adquiridos, ya que con solo tener acceso a él, por medio de los diversos dispositivos tecnológicos existentes, donde se pueden adquirir una gran variedad de productos desde cualquier parte del mundo.

El comercio electrónico, este es un modelo de negocio, el cual brinda la oportunidad de adquirir bienes o servicios, de manera digital, a través de diversos dispositivos, siempre y cuando estos tengan acceso a internet. La evolución que ha tenido ha generado una ola de cambios, para progresar adecuadamente, generando mayores recursos, para poder prosperar en un mundo más globalizado.

Esta investigación, tiene la finalidad de describir el comercio electrónico, como una economía en evolución, donde la sociedad pueda obtener crecimiento eficiente y pueda progresar económicamente, para seguir subsistiendo y crear nuevas estrategias en comercio, con ayuda de la tecnología.

METODOLOGÍA

El poder desarrollar el tema presentado, se realizó con una aplicación metodológica que ayudara a obtener los resultados esperados, es por ello que la utilización del método cualitativo con un enfoque documental fue utilizada, para su adecuado desarrollo, esto se hizo por medio de diversas fuentes bibliográficas, tales como artículos científicos y libros. Donde la Investigación Cualitativa o metodología Cualitativa es un método de investigación que se utiliza principalmente en las Ciencias Sociales. Se desarrolla a través de metodologías basadas en principios teóricos como la fenomenología que según la Filosofía Contemporánea es la práctica que aspira al conocimiento estricto de los fenómenos, que son simplemente las cosas tal y como se muestran y ofrecen a la consciencia. (Bejarano, 2016).

Mientras que Daen (2011). Hace mención que la investigación documental se apoya en documentos de varios tipos, donde se usa los siguientes métodos: - Investigación Bibliográfica; Que se basa en la investigación y revisión de libros - Investigación Hemerográfica; Que se basa en artículos.

La metodología aplicada, proporcione la estructuración adecuada, para tener una base importante en el desarrollo de la investigación, generando un aporte relevante hacia la comunidad científica y académica, así como las personas con relación a este tipo de temas.

ACERCAMIENTO A LA TECNOLOGÍAS Y SU APLICACIÓN AL COMERCIO ELECTRÓNICO

Como lo explican López & Palazuelos, (2017). Las tecnologías de la información están transformando la economía y la forma de hacer negocios. Es así como entre las nuevas formas de hacer negocios encontramos el comercio electrónico. Las tecnologías han traído grandes aportaciones, al desarrollo económico y social, con la implementación de herramientas que hagan uso de estas, se han creado una gran diversidad de dispositivos con la finalidad de ayudar y facilitar, los procesos o actividades realizadas por cada persona, otorgando una mayor seguridad sobre ellos y reduciendo un tiempo considerable en su realización.

El cambio que la sociedad ha tenido con la aplicación de las tecnologías, ha conllevado a una serie de grandes cambios, disminuyendo el costo y la reducción de diversos procesos, volviendo más eficientes la realización de diversas actividades. Donde una de ellas, es el comercio el cual ha sufrido una serie de cambios, para tener un aumento en su economía, haciendo uso de la tecnología, lo cual ha generado un impacto social, nunca antes visto, generando las empresas y personas, puedan llegar a nuevos mercados con su ayuda, al igual que expandir sus operaciones, desde su lugar de origen, donde la comercialización toma nuevos rumbos, hacia un futuro más prometedor.

En la configuración del mundo actual en comercio ha tenido una evolución trascendente en la forma en que diversos giros de negocio se han aperturando a la transacción de sus productos y servicios mediante el uso de Tecnologías de la Información en Comunicación (TIC), en varias partes de América Latina se le ha llamado como “La Nueva Economía”; La comercialización de bienes y productos no es una tarea fácil, esto se debe a los diversos obstáculos que se presentan, durante todo su proceso de venta hasta la llegada de su comprador final, este tipo de actividad, se ha ido desarrollando desde hace miles de años, en donde a través de diversos mecanismos ha conseguido mantener el comercio, como una de las principales fuentes de ingresos y progresos de las economías. La secretaria de economía (S.F.) describe que comercializar un producto consiste en encontrar para él la presentación y el acondicionamiento que lo vuelvan atractivo en el mercado

El comercio electrónico es definido como la compra y venta de productos

o servicios, exclusivamente a través de canales electrónicos. Existen tres ramas principales del comercio electrónico, la forma más conocida es la compra en línea, también conocida como negocio a consumidor. (Sigmond, 2018).

El comercio a través de la tecnología, generó una nueva faceta para la adquisición de estos productos o servicios, siendo el comercio electrónico una de las actividades económicas, más importantes al día de hoy, donde año tras años, evoluciona y brinda un sinnúmero de herramientas, que facilitan a los individuos una fácil relación en este tipo de entorno.

DESARROLLO SOCIAL A TRAVÉS DEL COMERCIO ELECTRÓNICO

El desarrollo representa una evolución y crecimiento dentro de la sociedad, la cual ha tenido grandes cambios, teniendo una serie de progresos positivos y negativos, donde estos han creado diversas situaciones para su beneficio. En el existen diversos rubros, los cuales tienen diferentes propósitos, donde uno de ellos es el desarrollo social.

El desarrollo social es un proceso que, en el transcurso del tiempo, conduce al mejoramiento de las condiciones de vida de toda la población en diferentes ámbitos: salud, educación, nutrición, vivienda, vulnerabilidad, seguridad social, empleo, salarios, principalmente. Implica también la reducción de la pobreza y la desigualdad en el ingreso. En este proceso, es decisivo el papel del Estado como promotor y coordinador del mismo, con la activa participación de actores sociales, públicos y privados. (CESOP, 2016).

Contar con un desarrollo eficiente dentro de la sociedad, ayuda que evolucione de una manera eficiente, haciendo uso de diversos recursos, con los cuales obtenga bienestar y una mejor vida; uno de los puntos relevantes que se relacionan con el desarrollo, son las actividades económicas, donde existen una gran diversidad de procesos y actividades, donde el comercio es una de estas actividades, siendo una fuente importante de ingresos, a través de la compra-venta de bienes y servicios.

Con la evolución humana, se han ido creando y desarrollando diversos procesos o actividades, supliendo los métodos tradicionales de su uso y realización, lo que implica un avance significativo en el actuar humano; la evolución representó una parte importante en la actividad económica del comercio, donde la aplicación de las nuevas tecnologías, creó una nueva manera de realizar esta actividad, implementando diversos mecanismos para su progreso, lo cual generó la llegada del comercio electrónico, como una nueva economía.

A juicio de González (2020). El comercio electrónico involucra distintas disciplinas del conocimiento científico y tecnológico como la economía, las comunicaciones, los negocios, los servicios, la educación, la informática, las políticas públicas, etc., las cuales a final de cuentas convergen en una misma.

El comercio ha dejado una gran marca, en la economía global, ha logrado superar las barreras comerciales, que le han permitido llegar a nuevos mercados y con ellos, poder comercializar una gran cantidad de productos, a los cuales se puede tener acceso a ellos, casi desde cualquier lugar; la tecnología y el comercio han generado un control importante sobre la compra y venta, a nivel mundial, ya que como lo explican Ramos et. al. (2022). El control es facilitar las actividades de las empresas para promover la venta de productos y servicios, equilibrar las tareas para satisfacer la oferta y la demanda, es aquí donde el comercio electrónico juega un rol importante, el poder tener un mayor alcance permite que las necesidades de las personas puedan ser cubiertas casi en su totalidad.

Martínez (2022). Nos muestra que la evolución que tuvo el poder comerciar con ayuda de la tecnología, donde ha beneficiado en gran medida a las empresas por la manera en que se distribuye su mercancía y para el consumidor el poder obtenerla, este es uno de los sectores más importantes que ayudan al progreso social, el contar con le brinda maneras más fáciles para la comercialización, pero sobre todo en el sector económico.

DISCUSIÓN

El comercio es una de las actividades económicas, con más importancia y relevancia a nivel global, a través de ella se ayuda a mejorar la economía de los estados, por medio de la comercialización de bienes y servicios. El establecer un sistema de comercio con el uso de las nuevas tecnologías, ayuda a tener un mayor alcance, pudiendo llegar a diversos países, desde cualquier parte del mundo, todo a través de los dispositivos tecnológicos existentes, donde al contar con acceso a internet, tienen la posibilidad de adquirir un bien o servicios desde cualquier parte, es por ello que las economías a nivel mundial, deben centrarse a este nuevo método de comercio, para tener un mayor progreso, tanto económico como social, teniendo un mejor entendimiento de la relación de las nuevas tecnologías con el comercio.

RESULTADOS

La finalidad del comercio, es satisfacer a los consumidores en cada una de sus necesidades, es por ello que existen una gran variedad de bienes y servicios. Migliaro, (2009). Menciona que las necesidades son individuales y se manifiestan directamente en aquello que los individuos demandan y compran en el mercado. El desarrollo social igual implica la satisfacción de las personas y que mejor manera de realizarlo, si no a través de la adquisición de algún bien o servicio, es por ello que estos tienen una gran relevancia hoy en día; el hacer uso de las herramientas tecnológicas para implementar un modelo de comercio más efectivo, ha contribuido a un progreso social más eficiente, donde el fácil acceso por adquirir cualquier tipo de bien o servicio, a la hora que uno lo desea ha traído consigo una serie de cambios, que generan un crecimiento económico a nivel mundial, y permite que las economías de diversos lugares tengan un mayor alcance y desarrollo.

CONCLUSIÓN

El desarrollo de las tecnologías, han ocasionado diversos cambios sociales y económicos, donde a través de su uso, las actividades tradicionales han ido evolucionando, y adaptándose a estas nuevas tendencias globales, para seguir creciendo, generando un impacto social positivo, siendo uno de los cambios más importantes hoy en día por su implementación es en el comercio, el cual ha dejado a un lado sus modelos tradicionales, para enfocarse en una nueva manera de ver las cosas, con la implementación de nuevos sistemas y herramientas, que facilitan la manera en que los consumidores, puedan adquirir un bien o servicio, por medio de diversos dispositivos tecnológicos; es aquí donde se tiene el conocido comercio electrónico, el cual con ayuda de las tecnologías, tiene una mayor diversificación en la compra y venta, siendo uno de los puntos más destacados, el poder adquirir cualquiera de estos productos desde cualquier parte del mundo, cabe destacar que siempre y cuando cumplan con las normas, leyes y reglamentación aduanera, para su eficiente comercialización, con esta nueva manera de comerciar se crean, nuevas rutas comerciales, y una unión entre estados para el beneficio mutuo, de esta actividad, haciendo crecer la economía mundial de manera eficiente y teniendo un progreso importante para el desarrollo social.

Se puede concluir que el comercio electrónico, ha generado cambios significativos en la sociedad, brindando una nueva experiencia en la adquisición de algún bien o servicio, al igual que un nuevo panorama para las personas que los ofrecen, trayendo consigo un sinnúmero de herramientas y aptitudes a las cuales, la sociedad ha tenido que adaptarse, lo que propicia una evolución importante, que años tras años sigue en constante crecimiento, trayendo consigo diversos modelos de comercio electrónico, para que el desarrollo social pueda seguir subsistiendo y muestre la capacidad que tienen las personas, para adaptarse al cambio.

REFERENCIAS

- [1] Bejarano, M. A. G. (2016). La investigación cualitativa. *INNOVA Research Journal*, 1(2), 1-9. <http://201.159.222.115/index.php/innova/article/view/7>
- [2] Centro de Estudios Sociales y de Opinión Pública. [CESOP] (2016). "Definición", en *Desarrollo Social*. http://archivos.diputados.gob.mx/Centros_Estudio/Cesop/Comisiones/d_social.htm#Citar%20como
- [3] Daen, S. T. (2011). Tipos de investigación científica. *Revista de Actualización Clínica Investiga Boliviana*, 12, 621-624. http://www.revistasbolivianas.ciencia.bo/pdf/raci/v12/v12_a11.pdf
- [4] González García, J. (2020). Comercio electrónico en China y México: surgimiento, evolución y perspectivas. *México y la cuenca del pacífico*, 9(27), 53-84. https://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=S2007-53082020000300053
- [5] López, M. J. B., & Palazuelos, O. V. (2017). El comercio electrónico como estrategia de internacionalización de las PYMES. *Revista de Investigación en Tecnologías de la Información: RITI*, 5(10), 110-115. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=7107421>
- [6] Martínez-Prats, G. (2022). Acercamiento al comercio electrónico desde la perspectiva económica. *Revista de Investigaciones Universidad del Quindío*, 34(2), 124-129. <https://revistas.uniquindio.edu.co/ojs/index.php/riuq/article/view/967>
- [7] Migliaro, L. R. (2009). El debate sobre las necesidades y la cuestión de la " naturaleza humana". *Polis: Revista Latinoamericana*, (23), 6. <https://www.scielo.cl/pdf/polis/v8n23/art07.pdf>
- [8] Prats, G. M., Hernández, F. S., & Domínguez, A. A. J. (2022). Economía informal: descripción conceptual y mirada al contexto mexicano. *Telos: Revista de Estudios Interdisciplinarios en Ciencias Sociales*, 24(2), 256-271. <http://ojs.urbe.edu/index.php/telos/article/view/3719>
- [9] Ramos, D. I. J., Prats, G. M., & Hernández, F. S. (2022). Propuesta De Control De Inventarios En Una Empresa De Alimentos. *Publicaciones e Investigación*, 16(1). https://scholar.google.es/scholar?hl=es&as_sdt=0%2C5&q=Propuesta+De+Control+De+Inventarios+En+Una+Empre+sa+De+Alimentos&btnG=
- [10] Secretaria de economía (S.F). Comercialización. <http://www.2006-2012.economia.gob.mx/mexico-emprende/productos-servicios/comercializacion>
- [11] Sigmond, K. (2018). El comercio electrónico en los tratados de libre comercio de México. *Revista Ius*, 12(41), 359-377. http://www.scielo.org.mx/scielo.php?script=sci_arttext&pid=s1870-21472018000100359