

CONTRIBUTION DES MEDIAS DANS LA LUTTE CONTRE LE CHANGEMENT CLIMATIQUE EN RDC. ETUDE MENEES A LA RTNC/ KISANGANI.

CONTRIBUTION OF THE MEDIA IN THE FIGHT AGAINST CLIMATE CHANGE IN DR. STUDY CONDUCTED AT RTNC/KISANGANI

Daddy ALIFI AMATCHO

Assistant2 à L'Université Libre de Kisangani

Symphorien BAMBISINGO SENGI

Chef de Travaux

Lydie MAKURU ASIMWE

Assistante à l'Uniskis

Résumé

Depuis ces dernières décennies, la question sur l'environnement devient de plus en plus pressante quant à la menace que connaît l'espace planétaire dans son écosystème notamment avec le changement climatique. Un concept qui à ce jour, brille les lèvres de tous, de par sa dangerosité, celle de brimer la nature toute entière à travers ses éléments à l'occurrence la pollution que dégage les pays industrialisés. De ce fait, la lutte contre le changement climatique devient indéniable étant donné qu'il présente des désavantages dans le fonctionnement de l'environnement. Un débat que les médias doivent prendre à bras le corps pour sensibiliser les populations sur les méfaits du changement climatique. Malheureusement pour nos médias, la question n'est pas du jour, un désintéressement se fait constater dans la politique de programmation de la grille notamment de la RTNC Kisangani pour sensibiliser la population pour cette cause. Un problème que nous avons formulé notre question sur le pourquoi de ce désintéressement qui constitue la clé de voute de cet article. Eu égard à ce qui précède, nous avons dans cette recherche retenue un échantillon qui est notre milieu d'étude, la RTNC/Kisangani pour comprendre ce manque d'intérêt dans le cadre de traitement des informations et de l'animation des émissions en rapport avec la lutte contre le changement climatique dans la ville de Kisangani. Et nous avons compris qu'à la fin de cette recherche que 77% des enquêtés ont attesté qu'il n'y a pas de changement véritable du comportement de la population quel que soit les émissions programmées pour cette fin dû au manque des journalistes à la RTNC/Kisangani capable de bien traiter cette question de lutte contre le changement climatique surtout la connaissance en la matière. Cette recherche, hormis l'introduction et la conclusion comprend trois points dont le premier se penche sur l'éclairage terminologique où l'accent est mis sur la notion des médias et la notion du changement climatique avec ses concepts connexes, le second est axé sur le concept général de l'étude et le dernier traite les résultats.

Abstract

In recent decades, the issue of the environment has become more and more pressing about the threat that the planetary space is experiencing in its ecosystem, particularly with climate change. A concept that to this day shines on everyone's lips, because of its dangerousness, that of bullying all of nature through its elements, in this case the pollution that emanates from industrialized countries. As a result, the fight against climate change becomes undeniable since it presents disadvantages in the functioning of the environment. A debate that the media must embrace to sensitize populations on the harmful effects of climate change. Unfortunately for our media, the question is not of the day, disinterestedness can be seen in the programming policy of the grid, in particular the RTNC/Kisangani to sensitize the population for this cause. A problem that we formulated our question on the why of this disinterestedness which constitutes the keystone of this article. In view of the above, we have in this research selected a sample which is our study environment, the RTNC / Kisangani to understand this lack of interest in the context of processing information and the animation of related programs. With the fight against climate change in the city of Kisangani. And we understood that at the end of this research that 77% of the respondents confirmed that there is no real change in the behavior of the population regardless of the programs programmed for this purpose due to the lack of journalists at the RTNC / Kisangani able to deal well with this issue of the fight against climate change, especially knowledge in this area. This research, apart from the introduction and the conclusion includes three points, the first of which looks at terminological lighting

where the emphasis is on the notion of media and the notion of climate change with its related concepts, the second is focused on the general concept of the study and the last deals with the results.

Introduction

Le changement climatique est une grave menace. Il n'y a pas de solution individuelle à ce défi. Par ailleurs, la Convention cadre des Nations Unies sur le changement climatique (CCNUCC) entend par ce terme, des changements du climat qui sont attribués directement ou indirectement à une captivité humaine altérant la composition de l'atmosphère mondiale. Ce changement vient s'ajouter à la variabilité naturelle du climat observée au cours de période comparables généralement échelonnées sur au moins une trentaine d'années.

De ce fait, dans leurs missions régaliennes, les médias en général, la télévision, la radio voire la presse écrite en particulier ont une fonction importante à jouer dans la société. Toutes les questions qui se posent dans une société peuvent faire l'objet d'une analyse médiatique pour que les citoyens arrivent à changer leurs comportements, en s'adaptant au contenu partagé ou transmis à travers les supports d'information et de communication.

Cependant, il s'observe dans les rédactions des télévisions et radios congolaises ou Boyomaises, un désintéressement cuisant concernant l'animation des émissions télévisée ou radiodiffusées abordant profondément l'épineuse question contemporaine du réchauffement climatique.

Au jour d'aujourd'hui, plusieurs accords internationaux portent sur les mécanismes politiques à mettre en place pour lutter contre le changement climatique. Cette réalité environnementale préoccupe non seulement les grands pollueurs, à savoir les pays industrialisés, mais également les pays qui regorgent des massifs forestiers capables de contenir une quantité importante d'oxygène.

En France, en Chine, en Allemagne, au Japon, aux Etats-Unis d'Amérique comme dans beaucoup de pays dits grands pollueurs, ce sont les médias qui se sont accaparés de la production des contenus de message. Les télévisions et radios de ces pays abordent presque chaque jour des émissions sur l'environnement. Dans leurs émissions, les préoccupations de leurs analyses portent sur la gouvernance environnementale où les thèmes relatifs à la protection de l'environnement ayant comme conséquence la destruction du tissu écologique, l'extinction de la biodiversité, la pollution à air, en eau, à gaz à effet de serre, qui peuvent provoquer des conséquences sur la planète terre.

Eu égard à ce qui précède, nous constatons que la RTNC/Kisangani ne donne pas beaucoup d'importances dans le cadre des émissions de la lutte contre le changement climatique. C'est pourquoi cette lacune constitue notre souci de recherche. Alors qu'est ce qui explique ce désintéressement des journalistes de la RTNC/Kisangani à l'animation des questions liées au changement climatique ? Ici, il est question de comprendre le mobile de ce désintéressement, tout en se posant la question de la politique de programmation d'une télévision publique qui fait à ce qu'à ce jour, l'absence de la sensibilisation médiatique soit à la base de l'attitude qu'affiche la population qui favorise le changement climatique que connaît actuellement le monde entier.

La présente recherche s'interroge sur le désintéressement de la RTNC/Kisangani dans le cadre de la lutte contre le changement climatique. Pour mieux aborder ces questions, le premier volet de cette réflexion s'emploie à définir le concept clé de notre sujet tout en examinant le cadre théorique qui explique le phénomène de notre recherche, le deuxième est axé sur le contexte général de l'étude. Ici, nous présentons, de manière brève, la RTNC/Kisangani, le troisième volet tente d'analyser le traitement des informations sur le changement climatique à la RTNC/ Kisangani. Et enfin, le quatrième point interprétera le résultat de notre enquête.

I. ECLAIRAGE TERMINOLOGIQUE

I.1. Notion sur les Médias

I.1.1. Définition

Etymologiquement parlant, le concept « média » vient du mot latin « medium » qui signifie « moyen » ce qui peut servir à communiquer ».

Le terme « Médias » est défini comme un support de diffusion de signaux, porteur information sous la forme écrite ou visuelle. Il est aussi employé comme un nom masculin anglais qui vient du mot latin « medium » et de son pluriel « médias » signifiant ainsi une technique utilisée par un individu ou par un autre groupe, autrement qu'en face à face, à une distance plus ou moins grande.

Un média permet la transmission plus au moins grande d'un ou de plusieurs messages aux contenus les plus variés¹.

Les médias sont les moyens de diffusions de masse des informations, des idées, des émotions, etc...Actuellement, on en compte six : la télévision, la radio, la presse écrite, le cinéma, l'affichage (affiche panneau routier) et l'internet.

Le terme média avait été introduit dans le vocable pour les besoins de la publicité et de la sociologie.

Dans cette conception, peut être appelé médias, tout moyen de communication de masse ou interactif ci-après : affiche, cinéma, radio, télévision et internet.

1.1.2. Fonctions sociales des médias

De manière générale, les médias remplissent trois fonctions essentielles : la fonction informative, la fonction éducative et la fonction distractive.

a) **Fonction informative :**

Dans cette fonction, les médias sont appelés à informer le public. Cette information est rendue possible par les opérations suivantes : la collecte, le traitement et la diffusion des nouvelles, des données, des faits, des messages pour permettre aux individus de comprendre intelligemment et sans évoquer les situations individuelles. Cette compréhension permettra au récepteur de prendre des décisions nécessaires.

b) **Fonction éducative :**

Les médias transmettent des connaissances qui contribuent au développement de l'esprit, à la formation de caractère, à l'acquisition des compétences et aptitudes permettant de mieux s'insérer dans une société.

c) **Fonction distractive :**

Suivre la radio ou la télévision devrait être amusant et relaxant pour son public. Nous considérons que le media apporte au moyen des films projetés, détente musicales, animation théâtrale, etc., l'homme ne se distrait pas seulement, mais il découvre aussi les messages que ces médias veulent passer.

Ainsi donc, dans le divertissement, les médias informent fortement ou éduquent aussi ces différents publics.

1.1.3. Types des médias

Il est possible à partir de la définition précédente d'élaborer une brève typologie de ce médias fondée sur base de la technologie de transmission. Il y a la radiodiffusion hertzienne par relais terrestre, radio par satellite qui est aussi une par câble.

Il est ensuite possible de compléter cette typologie par d'autres classifications construites à des termes différents :

- Le critère juridique qui permet de distinguer les médias du secteur public et les médias du secteur privé et les radios du secteur associatif ;
- Le critère de la finalité qui conduit aux deux catégories des radios commerciales et des radios d'intérêt général (RFI) ;
- Le critère de l'espace de diffusion aboutit à diverses catégories d'appellations variables : radio de ville, radio locale, radio de proximité, télévision nationale, télévision transfrontalière, télévision transnationale ;
- Le critère de la grille des programmes qui traduit, par les classes, des radios généralistes et radios thématiques. Cette dernière est quelque fois désignée par les expressions de « radio fragmentée », « radio spécialisée » ou « spécialiste », « spécialisée dans ou tel aspect. C'est le système de télévision en Broad casting par opposition à la radio généraliste qui aborde plusieurs rubriques ;

¹ BALLE, F, Dictionnaire des médias, éd. Bordas, Paris, p.149.

- le critère du mode d'accès aux programmes débouche sur la radio à péage et la radio gratuite².

En se basant sur les critères de l'étendue de l'audience des médias et les modalités de communication, cette typologie présente trois familles des médias : les médias autonomes, les médias de diffusion et les médias de communication³.

a) **Médias autonomes**

Les médias autonomes comprennent l'ensemble de support sur lesquels sont inscrits les messages et qui ne requièrent de raccordement en aucun réseau particulier. On y trouve des supports comme les livres, les journaux, les disques, etc. C'est, par exemples le cas des stations des radios comme la Radio Okapi, RTNB, la RTNC, Canal Orient et OPED/FM qui animent des émissions interactives permettant aux auditeurs de réagir et de donner leurs points de vue par rapport au sujet d'actualité abordé.

b) **Médias de diffusion :**

Les médias de diffusion sont les produits d'un relais terrestre et des émetteurs permettant la transmission par la voie des ondes hertziennes, des programmes des radios dans une zone de couverture limitée par puissance des équipements (émetteur et récepteur) utilisateurs. C'est le cas de la radiodiffusion et de la télévision. Laquelle typologie nous intéresse.

c) **Médias de communication.**

Les médias de communication sont une catégorie comprenant tous les moyens de communication se faisant à distance et à double sens. C'est-à-dire l'existence d'une relation de dialogue et d'intégration. Il s'agit du téléphone, de la vidéographie dans sa version de télétexte ou interactive.

1.2. Notions sur le changement climatique

1.2.1. Approche définitionnelle

Le changement climatique est une grave menace. Il n'y pas de solution individuelle à ce défi.

Par ailleurs, la Convention cadre des Nations Unies sur le changement climatique (CCNUCC) entend par ce terme, des changements du climat qui sont attribués directement ou indirectement à une captivité humaine altérant la composition de l'atmosphère mondiale. Ce changement vient s'ajouter à la variabilité naturelle du climat observée au cours de période comparables généralement échelonnées sur au moins une trentaine d'années⁴.

A ce stade, l'on peut distinguer la variabilité du climat qui s'observe à des courtes périodes des changements climatiques sont des phénomènes extrêmes qui se manifestent à des périodes plus longues, à des causes multiples à la fois naturelles et anthropiques.

1.2.2. Caractéristiques des changements climatiques.

Plusieurs caractéristiques peuvent être retenues pour ce qui concerne le changement climatique.

Le changement climatique désigne l'ensemble des variations des caractéristiques en un endroit donné, au cours du temps : réchauffement ou refroidissement. Certaines formes de pollution de l'air résultant d'activités humaines, menacent de modifier sensiblement le climat dans le sens d'un réchauffement global.

L'augmentation de la température, les inondations, les sécheresses sont les caractéristiques qui s'observent actuellement dont les conséquences déplorables pour le veux quotidien de l'humanité toute entière.

² LAMIZET, B et SILEM, A, op.cit., p. 563.

³ HEINDERYCKX, F, *Une introduction aux fondements théoriques de l'étude des médias*, liège, Cefallu, 2002, p.46.

⁴ WWW.dictionnaire-environnement.com, consulté le 13/03/2021 à 12h00.

1.2.3. Causes de changement climatique

La dégradation de l'environnement, il faut entendre la destruction ou altération des éléments constitutifs des milieux naturels tels que le sol, l'eau, l'air, forêt, la biodiversité. Cette destruction plus dangereuse quand elle est causée par les activités humaines.

Parmi les problèmes actuels de l'environnement, l'on peut citer : la pollution, la déforestation, l'extinction de la biodiversité, le rejet des déchets toxiques, les érosions des sols, la désertification, etc...

Ces phénomènes sont variés et multiples. Certains se posent au niveau local, tandis que d'autres sont au niveau planétaire.

La pollution est la dégradation d'un milieu naturel par l'introduction d'une substance nuisible. La pollution peut altérer le sol, l'eau ou l'air. Dans ce cas, on parle de la pollution du sol, de l'air ou de l'eau. Parmi les pollutions, celle de l'air est la plus dangereuse à cause de son impact planétaire.

Les deux principaux effets de la pollution atmosphérique sont : le trou dans la couche d'ozone et l'effet de serre, responsable du réchauffement climatique.

L'eau, le sol et l'air sont constamment pollués par les activités humaines. Les déchets ménagers ou industriels contenant des produits chimiques toxiques sont souvent à la base de la pollution des eaux. La pollution de l'air ou pollution atmosphérique est due à la présence des polluants (gaz ou particules) d'origine naturelle ou humaine dans l'atmosphère des énergies fossiles (charbon, pétrole, gaz naturel de l'incinération de déchets, de la poussière, de la décomposition des matières organiques.

Quant à la pollution du sol, elle est souvent due à l'utilisation abusive des engrais chimiques ou au rejet des déchets toxiques solides et liquides.

En outre, les activités humaines : la chasse, la pêche, l'agriculture, le déboisement contribuent, si la réglementation n'est pas respectée, à la destruction de l'environnement. Elles entraînent la disparition de nombreuses espèces animales, végétales et micro-organiques.

1.2.4. Conséquence du changement climatique.

La liste n'est pas exhaustive, mais nous énumérons quelques-unes d'entre elles :

- Le changement de la température se traduisant par des périodes de fortes chaleur en alternance avec des périodes très froides plus longues, par l'irrégularité des pluies, les variabilités interannuelles qui affectent le secteur primaire surtout l'agriculture de part la dégradation des terres qui deviennent peu fertiles pour donner une bonne production et de bon rendements et par conséquent, les revenus monétaires agricoles deviennent faible.

Dans les pays du Sahel, les changements climatiques se traduisent par la baisse de la quantité de pluies, un retard ou une rupture précoce des pluies, une irrégularité des pluies.

- L'élévation du niveau des mers, l'accentuation des événements climatiques extrême (sécheresse, inondations, cyclone, etc...) déstabilisation des forêts, menaces sur les ressources d'eau douce, difficulté agricoles, désertification, réduction de la biomasse, etc.

Somme toute, les conséquences de la dégradation de l'environnement sont incalculables : modification de l'équilibre écologique, apparition des maladies (respiratoire, diarrhéique, etc...), érosion du sol, désertification, perte de la biodiversité. Cette dégradation constitue un appel pressant à la bonne gestion et à la protection de l'environnement.

1.2.5. Enjeux de changement climatique

D'une manière générale, l'enjeu est ce que l'on peut gagner ou perdre après compétition. C'est pourquoi, en ce qui concerne cette étude, nous disons que la République Démocratique du Congo, grâce à sa biodiversité doit

gérer d'une manière rationnelle toutes ses potentialités naturelles (le sol, le sous-sol, la flore et la faune), pour éviter le changement climatique qui constitue un danger qu'aucun ne peut l'échapper. Profiter de tous les accords internationaux et signer les accords qui doivent aussi profiter à la vie de sa population.

Dans le cas contraire, non seulement les congolais qui en seront victimes mais c'est plutôt l'humanité toute entière car la forêt de la République Démocratique du Congo constitue, comme nous le savons tous, le deuxième poumon mondial, après celle de l'Amazonie qui est en train d'être exploitée en grande partie.

II. CONTEXTE GENERAL DE L'ETUDE

II.1. Présentation de la RTNC/Kisangani

La Station Provinciale de la RTNC/Kisangani fut créée en 1955, cinq ans avant l'accession de notre pays à indépendance.

A sa création, elle portait le nom de la Radio Congo Belge dont la mission consistait à la diffusion des programmes sur les activités de la colonie. Ses émissions étaient destinées essentiellement aux colons belges et aux « évolués noirs »

De 1955 à l'indépendance de la République Démocratique du Congo en 1960, cette chaîne de radio fonctionnait sous la supervision de la Direction Provinciale des Affaires Intérieures et de la Main-d'œuvre (AIMO), après l'indépendance, cette radio est devenue la station provinciale dépendant directement du gouvernement central.

En 1975, la Station de télévision vit le jour et en 1981, elle fut devenue la RTNC pour devenir l'Office Zaïrois de Radio Diffusion et Télévision (OZRT). Ce dernier vit le jour par l'ordonnance présidentielle n°80-050 du 02 Avril 1981 et en 1998, on est revenu sur l'appellation RTNC jusqu'à ce jour.

Elle est une entreprise para étatique à caractère éducatif, instructif, industriel et commercial, jouissant d'une personnalité juridique et d'une autonomie financière.

Le 17 mai 1997, date de la prise du pouvoir par l'Alliance de Forces Démocratiques pour la Libération du Congo, AFDL en sigle, a changé son appellation pour devenir, désormais la Radiotélévision National Congolaise, RTNC en sigle.

A partir de cette date, la structure organique de la RTNC/Kisangani a connu une modification opérée par le Président du Comité Provincial : trois Sous-Directeurs, treize Services et vingt Sections.

Actuellement, la RTNC/Kisangani évolue avec un Directeur Provincial et trois Sous-Directeurs ; à savoir le sous- directeur audiovisuel, le Sous- Directeur technique et le Sous- Directeur Logistique ; sept Services et treize Sections.

La Radiotélévision Nationale Congolaise Station de Kisangani comprend pour les supports médiatiques : une Radio et une Télévision. Les deux émettent sur un même bâtiment se trouvent en face de la Division Provinciale du Plan. Elle est située sur l'Avenue Matabo n°03, Commune de la Makiso. Elle est limitée :

- au Nord par la Maison Gradi Jeune ;
- au Sud par l'Université Libre de Kisangani ;
- à l'Est par l'ex tout Boyoma ;
- à l'Ouest par la Division Provinciale du Plan.

La Radiotélévision Nationale Congolaise est un organe de Presse de l'Etat Congolais, hérité de la colonie Belge.

Au terme de l'Article 03 de l'Ordonnance n°81-050 du 02 Avril 1981 portant création de l'Office Zaïroise de Radio Diffusion et Télévision trois missions lui ont été assignées :

- informer, former ou éduquer et divertir le public tant que chaîne de production ;
- exploiter le service public de la radio diffusion ;
- créer et promouvoir les productions cinématographiques et autre y rapportant.

Les organes de la RTNC/Kisangani sont :

- Comité de direction ;
- Directeur provincial ;
- Sous-directeur audio-visuel ;
- Sous-directeur technique radio, TV ;
- Sous-directeur logistique.

1) *Comité de gestion*

La Comité de Gestion est l'organe suprême de la RTNC qui garantit l'institution et veille au bon fonctionnement de l'institution. Il veille au respect de la ligne éditoriale de son organe de presse ; valide tout acte de nomination de personnel signé par le Directeur Provincial.

2) *Directeur Provincial*

Il représente le Directeur Général en province et coordonne toutes les activités de la RTNC/Tshopo, les finances et le patrimoine mis à la disposition de la RTNC. Il applique les directives nationales (statuts et conventions collectives) de l'entreprise et élabore le budget annuel de la direction en applique et instructions émanent de la hiérarchie, il applique la politique de l'information et des programmes Radiotélévision.

Il préside les réunions ordinaires et extraordinaires avec le Comité de Direction afin d'évaluer et critiquer la marche de l'entreprise. En cas de besoin, il préside mensuellement ou trimestriellement des Assemblées Générales regroupant tous les personnels de l'entreprise et est le gestionnaire n°1 de la station et répond à toute interpellation de la hiérarchie. Il assiste aux colloques, conférences et séminaires d'intérêt provincial ou national qui concerne les problèmes d'information des programmes et technique Radiotélévision et commande les enquêtes des auditoires pour connaître les goûts et les réactions du public dans le domaine des émissions Radiotélévision. Il garde des rapports avec les responsables des institutions publiques et privés de la province et signe le contact publicitaire avec des annonceurs et les collaborateurs extérieurs. A la fin de chaque année, il rédige un rapport d'activités à l'intention de la hiérarchie.

3) *Sous-directeur audio-visuel*

Il produit, surveille et contrôle à travers le service de régie et réalisation toutes les émissions et journaux radiotélévisés. Il initie et propose au Directeur les stratégies d'encadrement et d'information tendant à l'amélioration de la production et de la présentation des émissions en collaboration avec le chef de service sous son autorité.

Il organise périodiquement les séminaires à l'intention des agents, cadres et de l'audiovisuel et initie des enquêtes annuelles sur la qualité des programmes de la RTNC/Kisangani, ainsi que la présentation du journal et animateur. Il reçoit et analyse tous les rapports d'antennes à l'intention du directeur et du comité de direction et signe conjointement avec le directeur des actes engageant la station relevant de l'audiovisuel conformément aux articles 20 et 21 de la loi n°78-002 du 06 janvier 1978 portant disposition générale applicables aux entreprises publiques. Toutes les communications ou instructions de service entre le directeur et les agents et cadres relèvent de l'audio-visuel et obligatoirement de lui.

4) *Sous-directeur technique radiotélévision*

Le Sous-Directeur technique de la RTV assure la gestion de l'exploitation et la maintenance des équipements et du matériel de la station radiotélévision, qui assure la bonne marche de la basse fréquence (studio) et de la haute fréquence (émetteur radio.tv), ainsi que des unités mobiles (matériels de reportage, sonorisation). Il établit le planning de maintenance et effectue le contrôle des appareils et équipement afin de se rendre compte de leur état de fonctionnement. Il tient à jour la documentation technique et élabore la statistique permettant de connaître la durée des équipements.

Il est secondé par deux Chefs de service dont l'un de la radio et l'autre de la télévision.

5) *Sous – Directeur logistique*

Il s'occupe de l'administration et finance, puis veille à la bonne application des textes légaux et réglementaire, le programme d'action sociale de la RTNC. Il adresse à l'attention de la hiérarchie, un rapport annuel ou mensuel d'activité de ses services.

Selon les vacances et les besoins exprimés par les services, il élabore un plan de recrutement du personnel et organise et coordonne les activités dans services placés sous son autorité. Il signe conjointement avec le directeur tous les actes engageant la section relevant de la question courante de station ayant trait à sa sous-direction. Toute communication ou instruction de service entre la direction et les agents ou cadres de sous-secteurs passe nécessairement par son canal.

Créée au départ comme un service public administratif jusqu'à la réforme des entreprises du portefeuille (COPIREP), la RTNC est transformée en service publics à caractère industriel et commercial jusqu'à ce jour avec un nouvel organigramme et un Conseil d'Administration.

Elle fonctionne avec des frais de reportage, des sports publicitaire et salaire provenant du Gouvernement central.

III : TRAITEMENT DES INFORMATIONS SUR LE CHANGEMENT CLIMATIQUE A LA RTNC/KISANGANI.

2.1. Les reportages des ateliers et séminaires.

Le reportage est un genre journalistique où le journaliste couvre un événement significatif qui intéresse la vie des gens en communauté. La conférence de rédaction ne relève pas du reportage, mais de la chronique du grand.

Le reportage peut être conçu comme un article ou séries d'articles ou programme d'information réalisé par un reporter qui rapporte objectivement les éléments informatifs recueillis sur le lieu même de l'événement, soit pendant le déroulement de celui – ci de la bouche des témoins directs.

A travers ce genre journalistique, le reporter est obligé de relater, de présenter, de faire la situation vraie de toutes les résolutions qui ont été prises lors des ateliers et séminaires sur le changement climatique dans le monde, car le changement climatique constitue le principal défi du siècle.

L'objet poursuivi est de réduire les émissions de gaz à effet d'esserre à un niveau qui ne provoque pas de changement artificiel du climat de terre.

Pour ce faire, les professionnels des médias ont du pain sur la planche c'est – à – dire qu'ils ont une tâche lourde à remplir en rapport avec la mission qui leur est assignée ; celle d'informer, de former au d'éduquer la population pour le cas d'espèce en rapport avec le changement climatique.

2.2. Le compte – rendu

Le compte – rendu est un article de presse à la rédaction synchrétique reproduisant au résidant, avec les mains de commentaire, les propos tenus et les récites posés lors du déroulement d'une réunion, d'un débat ou d'une manifestation.

Dans l'exercice de son métier, les journalistes de la RTNC/Kisangani font la synthèse, reproduisent un résumé de toutes les activités organisées en rapport avec le changement climatique au niveau national, international et sensibilisent la population et/ou les organisations à adopter des comportements qui ne favoriseront pas le changement climatique à Kisangani et dans le monde.

2.3. Les enquêtes auprès des riverains

L'enquêtes est conçue comme une procédure permettant à un journaliste d'établir par l'audition de témoins l'exactitude des faits qu'il transforme à l'article au série d'articles informatifs sur des thèmes politique économique au sociaux, réalisés en vue d'aboutir à une conclusion démonstrative ; étude d'un problème Social par vraie de questionnaire au de sondage réalisée sur un échantillonnage convenable du public.

Les riverains jouent aussi un rôle important en ce qui concerne le changement climatique dans notre pays et dans le monde entier. C'est pourquoi, pour s'enquérir des réalités auxquelles ils sont buttés qui peuvent favoriser le changement climatique, le journaliste doit dans l'exercice de son métier établir par audition de ceux derniers avec objectivité et exactitude. Les résultats de ces enquêtes leurs permettront d'élaborer des messages correctifs en rapport avec le changement climatique.

2.4. Les émissions animées

Une émission est un programme diffusé par une radio, une chaîne de télévision ou une Web TV, et identifié par un générique

2.4.1. Animateur

Cette émission doit être animée par une personne qui a les qualités et compétences recommandées pour ce métier, car si l'animateur n'est pas compétent, le public ne comprendra pas ou ne contribuera pas à la lutte contre le changement climatique. C'est pourquoi, nous recommandons à la RTNC/Kisangani de programmer des animateurs compétents qui doivent exercer leurs métiers sans faille, c'est-à-dire que l'animateur doit avoir le profil voulu pour exercer ce métier noble et délicat.

2.4.2. Thèmes abordés

La compétence de l'animateur se justifie par la manière dont il choisit et traite des thèmes qu'il doit aborder lors de son émission. Un animateur formé et rodé sera à mesure de bien traiter et aborder son thème dans le but de changer le comportement du public en ce qui concerne le changement climatique.

2.4.3. Cibles retenues

Nous pouvons définir la cible comme l'ensemble des personnes visées par un message. Pour ce qui concerne notre étude, les cibles retenues sont multiples, car tout le monde est concerné de près ou de loin par le changement climatique. C'est pourquoi, nous avons plusieurs cibles. Ces cibles peuvent être, en premier lieu, la population de la ville de Kisangani toute entière, en deuxième lieu vient les autorités publiques, ensuite vient le tour des responsables des organisations et institutions non gouvernementales, aussi que les entreprises qui contribuent à la pollution de l'atmosphère ou contribuent à l'émission de gaz à effet de serre dans la ville de Kisangani et partout à ailleurs.

Ce chapitre consacré au traitement des informations sur le changement climatique à la RTNC/Kisangani a permis de décrire la RTNC/Kisangani en tant que média public, ensuite nous avons analysé sa grille de programme pour voir si elle programme des émissions sur le changement climatique, et qui sont les animateurs de ces émissions, comment les thèmes sont abordés, ainsi que les cibles retenues.

IV. DU RESULTAT

En guise des résultats obtenus, nous constatons ce qui suit :

- La majorité de nos enquêtés soit 43,3% ont l'âge compris entre 35 à 44 ans dont 63,3% sont de sexe masculin et sont des licenciés. Ainsi, 93,3% sont donc des journalistes de la RTNC/Kisangani.
- 83% de nos enquêtés ont confirmés l'existence des émissions sur le changement climatique qui abordent les thèmes portant sur l'assainissement et l'environnement soit avec 47% de ces enquêtés.
- La cible visée par la communication de cette émission est selon 40% de nos enquêtés composée par la population, les dirigeants du pays et les experts du domaine. Selon 77% de ces enquêtés, il n'y a pas de changement véritable de comportement de la population vis-à-vis de ce problème. Et 37% confirment que cette émission parle des effets de réchauffement climatique sur le plan politique, par contre, 63,3% proposent l'implication de tous pour la lutte de ce phénomène qui affecte la société toute entière.

CONCLUSION GENERALE

Nous voici au terme de notre étude qui a porté sur la contribution des médias dans la lutte contre le changement climatique étude menée à la RTNC/Kisangani.

En abordant cette étude, nous avons voulu analyser le rôle que jouent les médias, en l'occurrence la RTNC/Kisangani dans la lutte contre le changement climatique.

Eu égard à ce problème, il s'est révélé la question spécifique suivante :

- Qu'est-ce qui explique le désintéressement des journalistes de la RTNC/Kisangani aux questions liées au changement climatique ?

Pour répondre à cette préoccupation, nous avons formulé l'hypothèse suivante :

- La politique de programmation d'une télévision publique explique le désintéressement des journalistes aux questions du changement climatique.

En menant cette étude, nous poursuivons les objectifs ci-après :

- L'objectif fondamental est celui d'analyser la grille des programmes de la RTNC afin de dégager la fréquence des émissions environnementales
- Les objectifs spécifiques sont :
 - Analyser le corpus de la grille des programmes de la RTNC pour ressortir les différentes émissions environnementales
 - Analyser le contenu de ces émissions pour vérifier les thèmes relatifs au changement climatique.

Pour vérifier notre hypothèse et atteindre les objectifs, nous avons utilisé la méthode descriptive, nous avons utilisé la méthode descriptive. Et pour la collecte et le traitement des données, nous avons recouru aux techniques suivantes :

Entretien ou interview, analyse documentaire et analyse de contenu.

Hormis l'introduction et la conclusion, notre travail comprend trois parties essentielles :

- La première porte sur le cadre conceptuel et théorique
- La seconde concerne le traitement des informations sur le changement climatique à la RTNC
- La troisième s'attèle à la validation de l'hypothèse et la mise en relation des variables.

Après analyse des données, nous avons abouti aux résultats suivants :

- La majorité de nos enquêtés soit 83% confirment l'existence des émissions sur le changement climatique dans la grille de programme de la RTNC/Kisangani et 43% affirment que les thèmes qui y sont abordés sur l'assainissement de l'environnement (milieu)
- La cible visée par la communication est composée selon 40% de nos enquêtés par la population, les dirigeants du pays et les experts du domaine.
- 77% des enquêtés attestent qu'il n'y a pas de changement véritable du comportement de la population quel que soit les émissions programmées pour cette fin. Cela est dû au manque à la RTNC/Kisangani, des journalistes capables et bien rodés pour traiter la question sur la lutte contre le changement climatique surtout au manque des connaissances requises en la matière. Ainsi, nous confirmons notre hypothèse selon laquelle la politique de programmation d'une télévision publique explique le désintéressement des journalistes aux questions liées au changement climatique. Et nos objectifs ont été atteints.

Nous recommandons ce qui suit :

5. A la RTNC/Kisangani
 - De compter sur une bonne politique de programmation en vue de permettre aux journalistes d'exercer sans faille leur métier
 - De veiller à ce que la grille de programme doit respecter, pour l'atteindre des objectifs assignés
6. Aux journalistes
 - De tenir compte de la responsabilité sociale des journalistes pour la formation, l'information et l'encadrement de la population et la sensibilisation pour lutter contre le changement climatique.

BIBLIOGRAPHIE

I. Ouvrage

- GRAWITZ, M., *méthodes de recherche en sciences sociales*, Paris, Dalloz, 11^e éd 2001.
- HEINDERYCKX, F, *Une introduction aux fondements théoriques de l'étude des médias*, liège, cefalsup, 2002.
- LAMIZET, B. et SILEM,A. *Dictionnaire encyclopédique des sciences de l'information et de la communication*, Paris, éd. Ellipses, 1997.
- LASSWELL, H, cité par EKAMBO.D, *auteur Etrangers dictionnaire des principaux auteurs non francophones en SIC*, éd. L'Harmattan, Paris, 2010.

II. Thèses, mémoires et TFC

- BUKASA Kabwe, *Rôle de médias dans la formation de l'opinion public à Kisangani*, Cas de la RTNC / Kisangani, TFC, Inédit, SIC, FLSH, UNIKIS 2010-2011.
- DJAMBI, N : *Participation de médias de Kisangani à la sensibilisation de la population au processus électoral de 2011, cas de Canal Orient Télévision*, TFC en SIC, Inédit, FLSH, UNIKIS.
- MBODA Noya, *Rôle de la RTNC Kisangani dans la vulgarisation du Programme de 5 chantier de la RDC : Opinion du publique de la Commune Makiso*, TFC, Inédit, SIC, FLSH, UNIKIS, 2009-2010.
- MUKARANTINE M, *Rôle de la radio OPEL-FM sur la protection des ressources naturelles dans la ville de Kisangani*, TFC, Inédit, SIC, FLSH, UNIKIS 2009.

III. Note des cours

- LUHAN.MC, cité par EKAMBO DUASENGE, *théories de communication*, notes de cours destinées aux étudiants de G3 SIC, inédites, FLSH, UNIKIS, 2010-2011.
- TSHIMPANGA B. *psychologie cours inédit*, G2 SIC, FLSH, UNIKIS, 2009.
- VITAMARA M., *invitation M. initiation à la recherche scientifique*. Cours inédit, G2 SIC, FLSH, Unikis, 2009-2010.

IV. Dictionnaire

- BALLE.F, *Dictionnaire des médias*, éd. Bordas, Paris, p.149.

V. Webographie

- [WWW.dictionnaire-environnement.com](http://www.dictionnaire-environnement.com), con /03/2021 à 12h00.
- [http://fr.Wikipedia.org/Wiki/Svante August Arrthenus](http://fr.Wikipedia.org/Wiki/Svante August Arrhenus), consulté le 15/03/2021 à 14h00